



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



IO1

Program szkolenia

PROGRAM SZKOLENIA MOB4APP

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące tego dokumentu lub projektu, z którego pochodzi, prosimy o kontakt:

Giulio Gabbianelli
Co.meta srl, via Einaudi, 88
61032 Fano (PU)
Email: g.gabbianelli@consultingmeta.it

Praca nad tym dokumentem została zakończona w maju 2021 roku.
Strona projektu: www.mob4app.eu

“MOB4APP - Strengthening VET professionals for promoting cross-border mobility in apprenticeships” is an Erasmus+ Strategic Partnership - KA202 Development of innovation project.

Numer projektu: 2020-1-IT01-KA202-008400

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie stanowi poparcia dla jej treści, która odzwierciedla jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Dokument ten powstał dzięki współpracy partnerstwa MOB4APP:

Co.meta srl project coordinator, Unione Sindacale Regionale cisl marche, Uniwersytet Pedagogiczny im Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Fablab München (pl), Camara Oficial De Comercio, Industria, Servicios Y Navegacion De Espana, Stichting Kenniscentrum Pro Work, Chambre De Commerce Belgo-Italienne asbl, Berlink Etn GmbH.



Ten dokument jest udostępniony na licencji creative commons attribution-non-commercial-share alike 4.0 international



Intellectual Output n.1 Program szkolenia Wersja robocza



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
Omówienie programu	Errore. Il segnalibro non è definito.
Moduły szkolenia	Errore. Il segnalibro non è definito.
Moduł 1 – Podstawy prawne	12
Moduł 2 – Jakie są korzyści	14
Moduł 3 – Jak działa system.....	16
Moduł 4 – Jak prowadzić mediację i efektywną komunikację	19
Moduł 5 – Jak promować.....	22
Zakończenie.....	Errore. Il segnalibro non è definito.

WSTĘP

Program Szkoleniowy jest pierwszym efektem projektu MOB4APP, współfinansowanego przez Komisję Europejską w ramach programu Erasmus+, KA202 - Partnerstwa Strategiczne - Rozwój Innowacji dla sektora VET. Celem IO1 "Program szkoleniowy" jest umożliwienie zdobycia wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych dla specjalistów VET w celu promowania transgranicznej długoterminowej mobilności stażystów (LTMA).

Mobilność zawodowa w Europie jest ważna, ponieważ praktykanci zyskują niezależność; uczą się nowych umiejętności (zwłaszcza umiejętności miękkich) i znajomości języków obcych dzięki międzynarodowemu doświadczeniu zawodowemu. Korzyści odnoszą również zaangażowane przedsiębiorstwa, ponieważ wymiana kulturowa sprzyja kreatywności, wzmacnia bazę umiejętności przedsiębiorstw i przyciąga międzynarodowe talenty (KE, Mobilność praktykantów w Europie, sprawozdanie, 2019).

Pomimo, że różne programy wspierają europejską mobilność praktykantów, dane zebrane w krajach partnerskich (Belgia, Hiszpania, Holandia, Włochy, Polska i Niemcy) wskazują na potrzebę poprawy kompetencji specjalistów VET w tej dziedzinie.

Program Szkoleniowy jest wynikiem różnych faz prac prowadzonych przez partnerstwo w ciągu pierwszych 6 miesięcy (M0-6) oraz fazy testów pilotażowych (M18 i M19). Pierwsza faza obejmowała wszystkie działania związane z tworzeniem programu szkoleniowego. Druga faza polegała na finalizacji programu szkoleniowego.

W pierwszej fazie w każdym kraju partnerskim przeprowadzono dwiema sesjami grup fokusowych z udziałem co najmniej 5 specjalistów VET/interesariuszy w celu zbadania z jednej strony ich potrzeb w zakresie metodologii szkolenia, materiałów pomocniczych i narzędzi szkoleniowych, a z drugiej strony wiedzy, umiejętności i kompetencji potrzebnych do wdrożenia, podnoszenia świadomości i wspierania mobilności międzynarodowej praktykantów. Zebrane wyniki krajowe zostały opracowane i porównane w celu stworzenia ostatecznego programu szkoleniowego, opartego na profilu specjalistów VET i zidentyfikowanych potrzebach.

W drugiej fazie, program szkoleniowy został udoskonalony w oparciu o informacje zwrotne i ocenę otrzymaną po testach pilotażowych.

Program szkolenia składa się z 5 modułów, które dotyczą: (1) podstaw prawnych dla LTMA (Long Term Mobility for Apprentices), procedur wdrażania mobilności międzynarodowej dla stażystów, (2) rozpoznawania potrzeb i korzyści dla stażystów i firm, (3) stosowania funduszy i programów, kwestii finansowych i administracyjnych, a także (4) praktycznej mediacji, komunikacji międzykulturowej oraz (5) narzędzi i strategii promocji.

Został on zaprojektowany jako samodzielny dokument, który może być wykorzystywany przez trenerów, organizacje i wszelkie instytucje zainteresowane zorganizowaniem szkolenia w celu zwiększenia zainteresowania długoterminową mobilnością stażystów.

Program szkolenia został podzielony na następujące części:

- 
1. Przegląd programu szkolenia (tytuł, certyfikat, czas trwania, cele główne, profil stażysty, struktura modułów, zadania i ocena).
 2. Opis pięciu modułów: Moduł 1 – *Jakie są podstawy prawne*, Moduł 2 – *Jakie są korzyści*, Moduł 3 – *Jak działa system*, Moduł 4 – *Jak prowadzić mediację i efektywną komunikację*, Moduł 5 – *Jak promować*.
 3. Wnioski dotyczące znaczenia wdrażania, zarządzania, promowania i wspierania długoterminowej mobilności stażystów (LTMA).

OMÓWIENIE PROGRAMU

Nazwa kursu: Zostań ekspertem i ambasadorem długoterminowej transgranicznej mobilności stażowej (Zostań Ekspertem i Ambasadorem LTMA)

Otrzymane uprawnienia po kursie : Uczestnicy, którzy ukończą kurs otrzymają tytuł “Ambasador MOB4APP” i “Ekspert MOB4APP”.

Czas trwania, nakład pracy, poziom, liczba punktów: 32 godziny kontaktowe, 36 godzin indywidualnej pracy, 8 godzin pracy zespołowej (projekty, networking), łącznie 76 godzin nakładu pracy uczestnika, 7 EQF poziom, 5 ECVET (punktów)

Wymagania wstępne: Minimum roczne doświadczenie w organizacji/zarządzaniu/promocji praktyk, staży zagranicznych; lub organizacji szkoleń zawodowych; lub pomocy w mobilności edukacyjnej; lub doradztwie zawodowym

Cele główne

Celem głównym 32-godzinnego szkolenia jest wzmocnienie wiedzy i umiejętności pracowników zajmujących się praktykami i stażami w zakresie wdrażania, zarządzania, promowania i wspierania długoterminowej mobilności.

Program szkolenia jest zgodny ze standardami ECVET, EQF i EQAVET, zapewnia funkcjonalne zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do promowania, prowadzenia, wspierania, ułatwiania i oceniania skutecznych doświadczeń związanych z praktykami za granicą.

Wykorzystanie aktualnych, innowacyjnych metod nauczania, narzędzi i treści dotyczących mobilności praktykantów (opartych na badaniach naukowych) oraz szerokie zastosowanie ćwiczeń praktycznych i studium przypadku podczas programu szkoleniowego zapewnia pełne wdrożenie doświadczeń międzynarodowych dla praktykantów i stażystów.

Program szkolenia jest dostępny w sześciu językach: holenderskim, angielskim, niemieckim, włoskim, polskim i hiszpańskim. Program szkoleniowy, przy wsparciu Krajowych Punktów Referencyjnych MOB4APP, będzie mógł być z łatwością powielany i wykorzystywany w różnych organizacjach i instytucjach. Wykorzystanie cyfrowych odznak kursów (odznaka "Ambasador MOB4APP" i odznaka "Ekspert MOB4APP") przyczyni się do zwiększenia widoczności i przyspieszy przyjęcie tych praktyk.

Profil uczestnika szkolenia (absolwenta)

Po zakończeniu szkolenia uczestnik zdobędzie profesjonalną wiedzę, kompetencje i umiejętności, które będzie mógł wykorzystać w praktyce.

Począwszy od wiedzy teoretycznej na temat podstaw prawnych długoterminowej mobilności, co będzie stanowiło solidną podstawę do dalszych działań związanych z LTMA na poziomie lokalnym i krajowym. Uczestnik będzie świadomy i zaznajomiony z rozpoznawaniem potrzeb, kwalifikacji i korzyści dla wszystkich zaangażowanych w LTMA. Zostanie wyposażony w narzędzia, studia przypadków, gotowe analizy i zestawienia. Absolwent będzie wiedział, jak efektywnie korzystać z systemu, będzie umiał w nim funkcjonować. Będzie potrafił zastosować nabyte umiejętności przywódcze w planowaniu, organizowaniu i monitorowaniu całego procesu. Będzie wiedział jakiego rodzaju wsparcia oczekują od niego wszyscy interesariusze oraz z jakimi wyzwaniami może się spotkać i jak je rozwiązać wykorzystując kompetencje nabyte podczas szkolenia. Uczestnik szkolenia będzie świadomy znaczenia skutecznej komunikacji w życiu zawodowym. Zostanie wyposażony w konkretne strategie, które są odpowiedzialne za sukces w relacjach interpersonalnych i rozwiązywaniu konfliktów. Dzięki poznany technikom mediacji i negocjacji uczestnik będzie odpowiednim wsparciem dla wszystkich stron.

Uczestnik będzie potrafił zastosować poznane techniki i strategie marketingowe we własnych działaniach na rzecz promocji LTMA. Dodatkowe umiejętności praktyczne pozwalające efektywniej radzić sobie z kanałami social media oraz tworzyć własne materiały promocyjne zostaną wykorzystane do zwiększenia udziału stażystów w projektach mobilności długoterminowej.



Struktura modułów

Program składa się z 5 modułów.

Każdy moduł został zaprojektowany w oparciu o wspólną strukturę, która obejmuje:

- Cel główny;
- Efekty kształcenia;
- Czas trwania;
- Zawartość;
- Tematy;
- Metody i narzędzia;
- Zadania;
- Metody oceniania.

Zadania i ocena

Do każdego modułu można dołączyć dodatkowe zadania, aby ocenić poziom osiągnięć uczestników w odniesieniu do efektów uczenia się. Oto się lista sugerowanych narzędzi i metod: test wstępny, wykład wprowadzający, pokaz slajdów, dokumenty z komentarzami, literatura obowiązkowa i uzupełniająca, temat na forum, dyskusja moderowana, studium przypadku, networking, gra symulacyjna, dyskusje z przykładami każdego uczestnika, praca zespołowa, przykłady tekstowe lub przykłady audiowizualne, przykłady na żywo do pracy praktycznej w zespołach lub indywidualnie, szablony do wypełnienia i stworzenia portfolio.

Zasady oceniania mogą obejmować aktywność na forum, quizy, ocenę wzajemną, końcową prezentację lub raport z projektów zespołowych.

MODUŁY SZKOLENIOWE

	Title	Duration	Contents	Methods and Tools	Assignments	Assessment
Moduł 1	Podstawy prawne	4 godziny kontaktowe, 6 godzin e-learningu/indywidualnej pracy	Usystematyzowanie i pogłębienie wiedzy na temat europejskich i regionalnych regulacji prawnych odnoszących się do mobilności zagranicznej	Test wstępny, wykład wprowadzający, pokaz slajdów, dokumenty z komentarzami, propozycje lektur, literatura z przypisami, dyskusja na forum	lektury i aktywność na forum	quiz
Moduł 2	Jakie są korzyści	6 godzin kontaktowych, 8 godzin e-learning	Umiejętność zdefiniowania efektów uczenia się, znajomość narzędzi do rozpoznawania uzyskanych kompetencji kierunkowych i kompetencji miękkich jako wartości dodanej. Znajomość europejskich i lokalnych standardów i instytucji certyfikujących.	pokaz slajdów z lektorem, dokumenty, literatura, dyskusja moderowana, studium przypadku, dyskusja na forum	lektury i aktywność na forum	raport (krótka esej), ocena wzajemna

Moduł 3	Jak działa system	6 godzin kontaktowych, 6 godzin online	Kompetencje przywódcze: planowanie, delegowanie zadań, coaching. Praktyczna wiedza z zakresu przygotowania i monitorowania procedur długoterminowych staży zagranicznych. Wiedza z zakresu fundraisingu, pozyskiwania środków finansowych.	wykład wprowadzający, pokaz slajdów, projekt zespołowy, dyskusja na forum, networking, gra symulacyjna	lektury i aktywność na forum	prezentacja projektu grupowego
Moduł 4	Jak prowadzić mediację i skuteczną komunikację	10 godzin kontaktowych, 10 godzin online	Metody mediacji i komunikacji w celu stworzenia wystarczającej podstawy do planowania i rozwiązywania interakcji pomiędzy różnymi zaangażowanymi podmiotami. Aktualne narzędzia do skutecznej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.	pokazy slajdów, dyskusje z przykładami każdego uczestnika, gra symulacyjna i odgrywanie ról, praca zespołowa i nawiązywanie kontaktów, przykłady tekstowe lub audiowizualne	lektury i aktywność na forum	praca w grupach i prezentacja końcowa na temat konkretnego przypadku (znalezienie rozwiązania lub budowa sieci)
Moduł 5	Jak promować	6 godzin kontaktowych, 6 godzin online	Umiejętność definiowania strategii promocyjnych, metod marketingu i marketingu cyfrowego, praktyczne techniki	wykład wprowadzający z dyskusją i pokazem slajdów, materiały promocyjne z	lektury i aktywność na forum	Grupowa prezentacja strategii marketingowej

			autoprezentacji i budowania portfolio.	mediów społecznościowych, strony internetowe, narzędzia mediów online, pokaz slajdów, przykłady na żywo jak korzystać z narzędzi (np. Canva) i platform społecznościowych, szablony do wypełnienia i stworzenia portfolio		
--	--	--	---	--	--	--

Cel główny: Usystematyzowanie i pogłębienie wiedzy na temat europejskich i regionalnych regulacji prawnych odnoszących się do mobilności zagranicznej

Efekty kształcenia:

Uczestnicy będą potrafili:

EQF poziom	7
Kompetencje	określić podstawy prawne dla projektów LTMA w kontekście różnych państw
Wiedza	- przedstawić europejskie, lokalne i krajowe regulacje prawne związane z LTMA; - zaprezentować europejskie, regionalne/lokalne i krajowe regulacje, rekomendacje związane z narzędziami wspierającymi LTMA (system ECVET, EQF, Europass, EQAVET, etc...)
Umiejętności	- określać i znajdować aktualne regulacje i narzędzia związane z doświadczeniami mobilnościowymi; - stosować przepisy prawne odnoszące się do realizacji LTMA

Czas (nakład pracy): 4 godziny kontaktowe, 6 godzin e-learningu/indywidualnej pracy

Zawartość: Usystematyzowanie i pogłębienie wiedzy na temat europejskich i regionalnych regulacji prawnych odnoszących się do mobilności zagranicznej

Temat 1.1. Europejskie regulacje, rekomendacje i procedury prawne (wykład wprowadzający, materiały dla uczestników, linki z odpowiednimi zasobami, które będą pomocne dla uczestników podczas szkolenia jak i po jego ukończeniu)

Temat 1.2. Specyficzne regulacje europejskie dotyczące organizacji staży długoterminowych (pokaz slajdów z podstawowymi definicjami, dokumenty z komentarzami, propozycje lektur, sesja pytań i odpowiedzi na podstawie testu wstępnego)

Temat 1.3. Europejskie systemy kwalifikacji i walidacji (przegląd historyczny, prezentacja systemów punktów, systemu ECVET, systemu EQF, Europass, EQAVET)

Temat 1.4. Regulacje krajowe, regionalne i lokalne - studia przypadków, dobre praktyki (studium indywidualne, moderowana dyskusja na forum)

Metody i narzędzia: Test wstępny, wykład wprowadzający, pokaz slajdów, dokumenty z komentarzami, propozycje lektur, literatura z przypisami, dyskusja na forum

Zadania: lektury i aktywność na forum

Ocena: quiz

Cel główny: Rozpoznanie potrzeb, korzyści i kwalifikacji.

Efekty kształcenia:

Uczestnicy będą potrafili:

EQF poziom	7
Kompetencje	Podkreślić, na podstawie argumentów i przykładów, korzyści płynących z LTMA dla wszystkich zaangażowanych podmiotów
Wiedza	- Wymień korzyści płynące z LTMA dla zaangażowanych podmiotów (organizacji wysyłających i przyjmujących, praktykantów, organizacji zarządzających praktykami itd...) - Przedstawić studia przypadków i przykłady pokazujące korzyści płynące z LTMA - Przedstawić znaczenie i ważność pozaformalnego i nieformalnego uczenia się - Lista i aktualizacja konkretnych FAQ od zaangażowanych podmiotów na temat korzyści płynących z LTMA
Umiejętności	- Rozpoznać korzyści w oparciu o analizę potrzeb i oczekiwań uczestników mobilności - Znajdywać i analizować dane potwierdzające dowody - Znajdywać i analizować studia przypadków - Przedstawić korzyści płynących z LTMA - Wymienić europejskie i krajowe narzędzia i zasoby do identyfikacji oraz gromadzenia dowodów na korzyści płynące z LTMA.

Czas (nakład pracy): 6 godzin kontaktowych, 8 godzin e-learning

Zawartość: Umiejętność zdefiniowania efektów uczenia się, znajomość narzędzi do rozpoznawania uzyskanych kompetencji kierunkowych i kompetencji miękkich jako wartości dodanej. Znajomość europejskich i lokalnych standardów i instytucji certyfikujących.

Temat 2.1. Mobilność długoterminowa - możliwości rozwoju pracownika, pracodawcy i instytucji przyjmującej (uczestnicy zapoznają się ze studium przypadku, a następnie szukają dobrych praktyk i analizują je).

Temat 2.2. Narzędzia komunikacji, umowy finansowe, opiekunowie mobilności zagranicznych - podział obowiązków pomiędzy instytucją wysyłającą i przyjmującą stażystę. Moderowana "debata oksfordzka" na temat znaczenia długoterminowej mobilności oraz nawiązywania relacji i współpracy pomiędzy instytucjami i firmami.

Temat 2.3. Podstawy pedagogiki pracy i mobilności zagranicznej - samorozwój, doskonalenie wiedzy, umiejętności i kwalifikacji. Mobilność zagraniczna jako szansa na rynku pracy (pokaz slajdów i druga część debaty oksfordzkiej)

Temat 2.4. Rekrutacje w zakresie doboru kandydatów uczestniczących w mobilności długoterminowej - znaczenie uwarunkowań społecznych (środowisko rodzinne, grupa rówieśnicza, środowisko pracy), motywacje kandydatów, wymagania formalne (dokumenty).

Temat 2.5. Europejskie i lokalne standardy kwalifikacji zawodowych oraz mobilności zagranicznej (moderowana dyskusja na forum, networking, ocena wzajemna).

Metody i narzędzia: pokaz slajdów z lektorem, dokumenty, literatura, dyskusja moderowana, studium przypadku, dyskusja na forum

Zadania: lektury i aktywność na forum

Ocena: raport (krótki esej), ocena wzajemna

Cel główny: Nauka praktycznych kompetencji menadżerskich, organizacyjnych i finansowych

Efekty kształcenia:

Uczestnicy będą potrafili:

EQF poziom	7
Kompetencje	Zilustrować system umożliwiający realizację/wdrożenie LTMA i wspierać zaangażowane podmioty
Wiedza	- Opisać kluczowe osoby zaangażowane w LTMA na poziomie regionalnym, krajowym i europejskim. - Opisać role i obowiązki kluczowych podmiotów zaangażowanych w realizację projektu LTMA. - Opisać główne etapy długoterminowej mobilności stażystów - Opisać potencjalnie krytyczne sytuacje w ramach LTMA. - Wymienić narzędzia służące do wdrażania i zarządzania LTMA.
	- Opisać zadania administracyjne i biurowe, które należy wykonać w oparciu o różne podmioty zaangażowane w LTMA - Opisać różne źródła finansowania długoterminowej mobilności praktykantów na poziomie europejskim i krajowym - Wymienić i zaktualizować konkretne odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ) od zaangażowanych podmiotów na temat systemu LTMA.

	- Przedstawić ogólny opis metod pedagogicznych stosowanych w LTMA i ich rezultaty. - Opisać najczęstsze kwestie związane ze środowiskiem edukacyjnym i doświadczeniem WBL związanym z LTMA. - Opisać europejskie i krajowe standardy jakości dla programów edukacyjnych VET i WBL za granicą.
	- Przedstawić znaczenie wielokulturowości i zrozumienia innych kultur dla prawidłowego funkcjonowania LTMA
	- Podać ogólny opis metod monitorowania i nadzoru. - Podać ogólny opis narzędzi monitorowania i oceny
	- Wymienić instytucje europejskie i krajowe odpowiedzialne za uznawanie i walidację kompetencji zdobytych w ramach projektu LTMA. - Opisać europejskie i krajowe narzędzia i standardy uznawania i walidacji kompetencji zdobytych w ramach WTZ.
Umiejętności	- Zaproponować procedury i metodologie zarządzania różnymi fazami projektu długoterminowej mobilności stażystów wzajemności od sytuacji - Wspierać kluczowe osoby w określaniu ról i obowiązków - Wspierać zaangażowane podmioty w rozwiązywaniu konkretnych problemów. - Określać niezbędne kompetence i wiedzę specjalistyczną potrzebną do wdrożenia skutecznego systemu wspierającego dla LTMA
	- Wspierać podmioty zaangażowane w LTMA w zarządzaniu zadaniami administracyjnymi i biurowymi
	- Wspierać zaangażowane organizację w określaniu najbardziej odpowiednich warunków pedagogicznych dla LTMA w oparciu o organizację uczącą się, wysyłającą i przyjmującą. - Przedstawiać organizacjom wysyłającym możliwych scenariuszy w zakresie metodologii kształcenia i osiągnięć.

	- Wspierać personel odpowiedzialny za monitorowanie stażystów za granicą
	- Wspierać organizację szkolącą stażystów w uznawaniu i walidacji kompetencji uzyskanych przez stażystów w ramach długoterminowej mobilności
	- Doradztwo i wsparcie w zakresie procedur sprawozdawczych

Czas (nakład pracy): 6 godzin kontaktowych, 6 godzin online

Zawartość: Kompetencje przywódcze: planowanie, delegowanie zadań, coaching. Praktyczna wiedza z zakresu przygotowania i monitorowania procedur długoterminowych staży zagranicznych. Wiedza z zakresu fundraisingu, pozyskiwania środków finansowych.

Temat 3.1. Długoterminowa mobilność zagraniczna - podstawy organizacyjne, planowanie, harmonogram, podział obowiązków i kompetencji pomiędzy zaangażowane instytucje (wykład z pokazem slajdów).

Temat 3.2. Przygotowanie i monitorowanie mobilności długoterminowej - przegląd dobrych praktyk, schemat działania (dyskusja w grupach, praca zespołowa)

Temat 3.3. Źródła finansowania mobilności zagranicznej - fundraising, europejskie i lokalne regulacje związane z finansowaniem, europejskie i krajowe organizacje finansujące staże zagraniczne (pokaz slajdów, sesja pytań i odpowiedzi).

Temat 3.4. Bycie liderem w zespole przygotowującym do mobilności długoterminowej - asertywność, delegowanie zadań, podział obowiązków, raportowanie, coaching a bycie liderem (symulacja rzeczywistych zadań w grupach, prezentacja po zakończeniu na forum).

Metody i narzędzia: wykład wprowadzający, pokaz slajdów, projekt zespołowy, dyskusja na forum, networking, gra symulacyjna

Zadania: lektury i aktywność na forum

Ocena: prezentacja i projekt zespołowy

Cel główny: Poznanie kompetencji mediacyjnych pomiędzy różnymi kluczowymi podmiotami, poznanie strategii komunikacyjnych i narzędzi zarządzania, wdrażania i zrównoważonego budowania sieci.

Efekty kształcenia:

Uczestnicy będą potrafili:

EQF poziom	7
Kompetencje	Pośredniczenie pomiędzy potrzebami głównych podmiotów zaangażowanych w LTMA w celu zapewnienia korzyści dla wszystkich stron. Wspieranie głównych osób zaangażowanych w LTMA we wdrażaniu skutecznych strategii i narzędzi komunikacyjnych do zarządzania i wdrażania LTMA Zastosowanie strategii i narzędzi komunikacyjnych w celu stworzenia sieci podmiotów zainteresowanych wspieraniem wdrażaniem LTMA.
Wiedza	- Przedstawić najbardziej efektywne techniki mediacyjne dla LTMA - Przedstawić najbardziej efektywne strategie zarządzania ryzykiem i rozwiązywania konfliktów dla LTMA - Opisać strategie i procesy skutecznej komunikacji dla organizacji zaangażowanych w LTMA - Zaprezentować strategie i narzędzia komunikacyjne do pracy w zespole - Wymienić skuteczne narzędzia komunikacyjne (w tym narzędzia cyfrowe) do wdrażania i zarządzania LTMA - Przedstawić główne problemy komunikacyjne występujące w zarządzaniu i wdrażaniu LTMA

Umiejętności	- Negocjować programy edukacyjne z instytucjami/przedsiębiorstwami wysyłającymi i praktykantami - Wspierać organizacje pośredniczące w spełnianiu oczekiwań instytucji wysyłających, firmy goszczącej i praktykanta - Wspierać organizacje zaangażowane w zawieranie umów regulujących działalność LTMA - Wspierać organizacje w zapobieganiu ryzyku i konfliktom związanym z LTMA - Zapewniać stałego indywidualnego doradztwa/coachingu podczas trwania LTMA - Stosować strategii i narzędzi komunikacyjnych w celu efektywnego zarządzania zespołem - Wspierać podmioty zaangażowanych we wdrażanie skutecznych strategii i narzędzi komunikacyjnych - Tworzyć i wspierać lokalne sieci organizacji i praktykantów zainteresowanych wdrażaniem LTMA - Łączyć podmioty zaangażowanych w LTMA zarówno na poziomie krajowym, jak i europejskim - Inspirować i organizować kanałów komunikacyjnych i wspólnych działań, także z wykorzystaniem mediów społecznościowych - Wykorzystywać gry, rozrywki edukacyjnej, metody oparte na projektach i myśleniu projektowym do komunikacji i tworzenia w grupach.
---------------------	--

Czas (nakład pracy): 10 godzin kontaktowych, 10 godzin online

Zawartość: Metody mediacji i komunikacji w celu stworzenia wystarczającej podstawy do planowania i rozwiązywania interakcji pomiędzy różnymi zaangażowanymi podmiotami. Aktualne narzędzia do skutecznej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

Temat 4.1. Podejście oparte na sieci: LTMA jako sieci z różnymi kluczowymi osobami zewnętrznymi, ale także wewnętrznymi, definicja różnych kluczowych osób oraz ich postawy, motywacje i oczekiwania wobec projektu, Dyskusja: Jakie są przeszkody, wyzwania i zagrożenia podczas kontaktu z różnymi kluczowymi osobami? Możliwość wymiany przykładów z każdym z uczestników.

Temat 4.2. Na bazie dyskusji: mediacje, negocjacje, rozwiązywanie konfliktów i techniki zarządzania ryzykiem, jak radzić sobie z wcześniej zdefiniowanymi wyzwaniami. Dodatkowe przykłady z praktyki uczestników.

Temat 4.3. Konkretnie narzędzia komunikacyjne do wdrażania i zarządzania LTMA z przykładami głównych trudności komunikacyjnych (pokaz slajdów z przeglądem narzędzi, dyskusja na forum na temat zalet/wad)

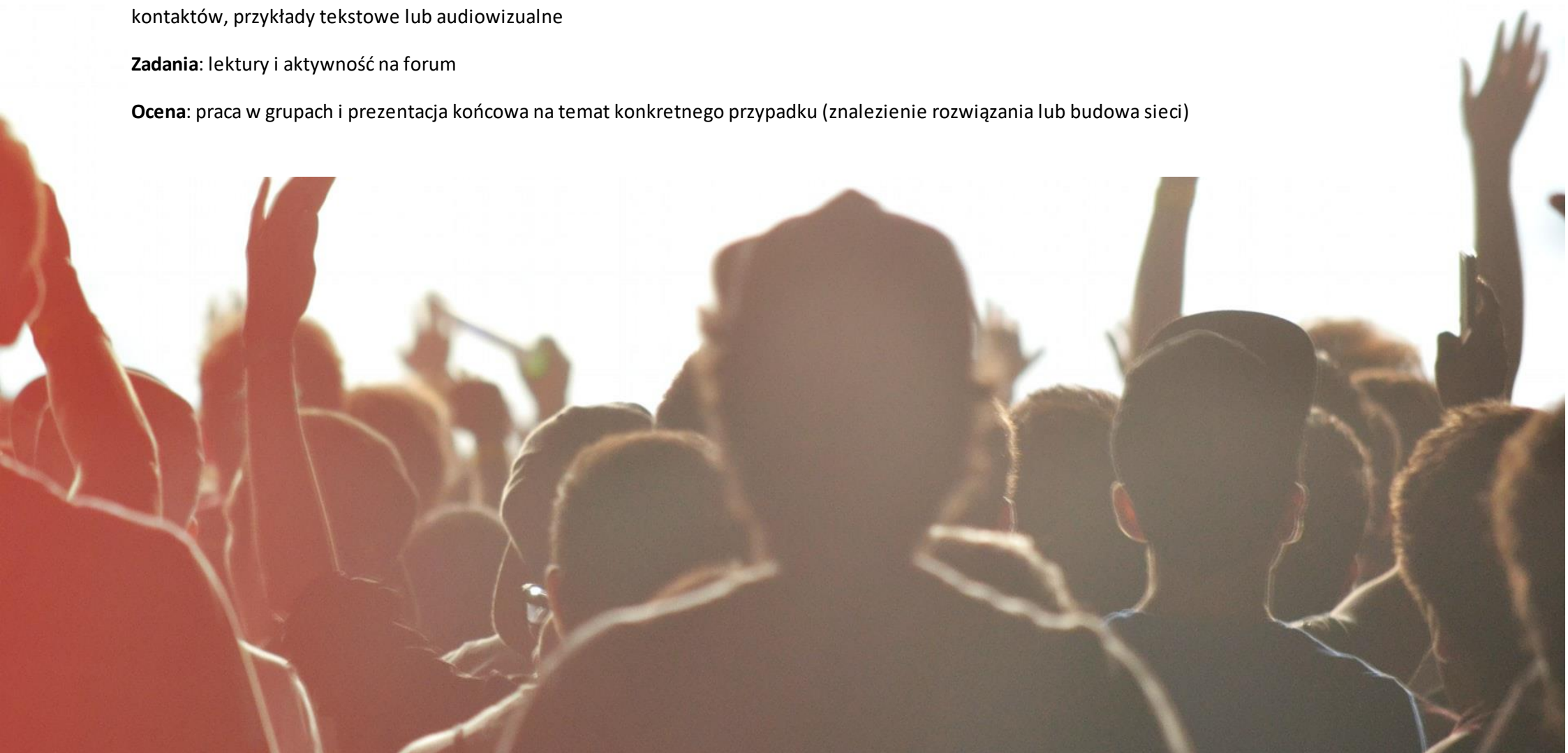
Temat 4.4. Strategie budowania sieci i pracy w zespole z wykorzystaniem metod kreatywnych i opartych na myśleniu projektowym, narzędzi cyfrowych i mediów społecznościowych (symulacja odgrywania ról, praca zespołowa i nawiązywanie kontaktów).

Temat 4.5. Przekazywanie wiedzy i doświadczeń innym: techniki coachingu i tutoringu (dyskusja w zespole, wybór przedstawiciela grupy, prezentacja/raport)

Metody i narzędzia: pokazy slajdów, dyskusje z przykładami każdego uczestnika, gra symulacyjna i odgrywanie ról, praca zespołowa i nawiązywanie kontaktów, przykłady tekstowe lub audiowizualne

Zadania: lektury i aktywność na forum

Ocena: praca w grupach i prezentacja końcowa na temat konkretnego przypadku (znalezienie rozwiązania lub budowa sieci)



MODUŁ5 – JAK PROMOWAĆ

Cel główny: Stosowanie strategii i technik marketingowych i promocyjnych w celu promowania LTMA wśród kluczowych organizacji i beneficjentów końcowych

Efekty kształcenia:

Uczestnicy będą potrafili:

EQF poziom	7
Kompetencje	Promowanie LTMA wśród kluczowych organizacji i beneficjentów końcowych z zastosowaniem strategii i technik marketingowych i promocyjnych
Wiedza	- Opisać techniki marketingowe służące promocji LTMA - Opisać skuteczne strategie marketingowe w mediach społecznościowych oraz narzędzia cyfrowe do promowania LTMA
Umiejetności	- Wspieranie menedżerów mobilności w zakresie strategii marketingowych mających na celu zwiększenie udziału praktykantów w projektach długoterminowej mobilności. - Wspierać organizacje w tworzeniu silnej tożsamości marki dla projektów LTMA - Wdrożenie odpowiednich strategii marketingowych w celu promowania LTMA wśród kluczowych podmiotów na poziomie lokalnym i europejskim (decydenci, firmy, organizacje VET i inne). - Mierzenie widoczności, zasięgu i wpływu stosowanej akcji promocyjnej - Przygotowywanie/projektowanie/zamawianie materiałów promocyjnych, w tym grafiki i multimediiów

Czas: 6 godzin kontaktowych, 6 godzin online

Treść: Umiejętność definiowania strategii promocyjnych, metod marketingu i marketingu cyfrowego, praktyczne techniki autoprezentacji i budowania portfolio.

Temat 5.1. Wprowadzenie związane z modułem 2 (korzyści): "Wiemy, że LTMA są korzystne, ale ważne jest, aby upewnić się, że inni też o tym wiedzą!". Dyskusja z uczestnikami: Jak wyglądają Wasze strategie promocji? Czy uważacie, że są wystarczające? Czy macie jakieś dobre przykłady?

Wykład z pokazem slajdów na temat marketingu, promocji i budowania marki. Definicje, ważne elementy, cele, grupy docelowe, narzędzia (np. marketing mix) i instrumenty pomiaru. Strategie mediów społecznościowych na slajdach.

Dyskusja na temat strategii:

- a) Jak budować silną markę?
- b) Jak zdefiniować swoje cele?
- c) Jak sprofilować moją grupę docelową? (Odpowiednie strategie marketingowe wobec kluczowych aktorów)
- d) Jakie są narzędzia?
- e) Jakie są narzędzia pomiaru, narzędzia sukcesu?

Temat 5.2. Przykłady nieudanych strategii marketingowych (analiza w grupach, dyskusja na temat: Dlaczego zawiodły? Co poszło nie tak?). Najlepsze przykłady udanych strategii marketingowych (analiza w grupach, dyskusja na temat: Dlaczego odniosły sukces?).

Temat 5.3. Marketing cyfrowy: Zagłębienie się w promocję z wykorzystaniem mediów społecznościowych i narzędzi cyfrowych oraz sposoby mierzenia ich rezultatów. Narzędzia, zalety/wady, pomiary, przykłady jak tworzyć materiały promocyjne za ich pomocą. Prezentacja łatwo dostępnych i darmowych platform takich jak Canva.

Temat 5.4. Praktyczna praca zespołowa online: grupy uczestników tworzą własne portfolio marketingowe

- Jak mogą zdefiniować swoją markę?

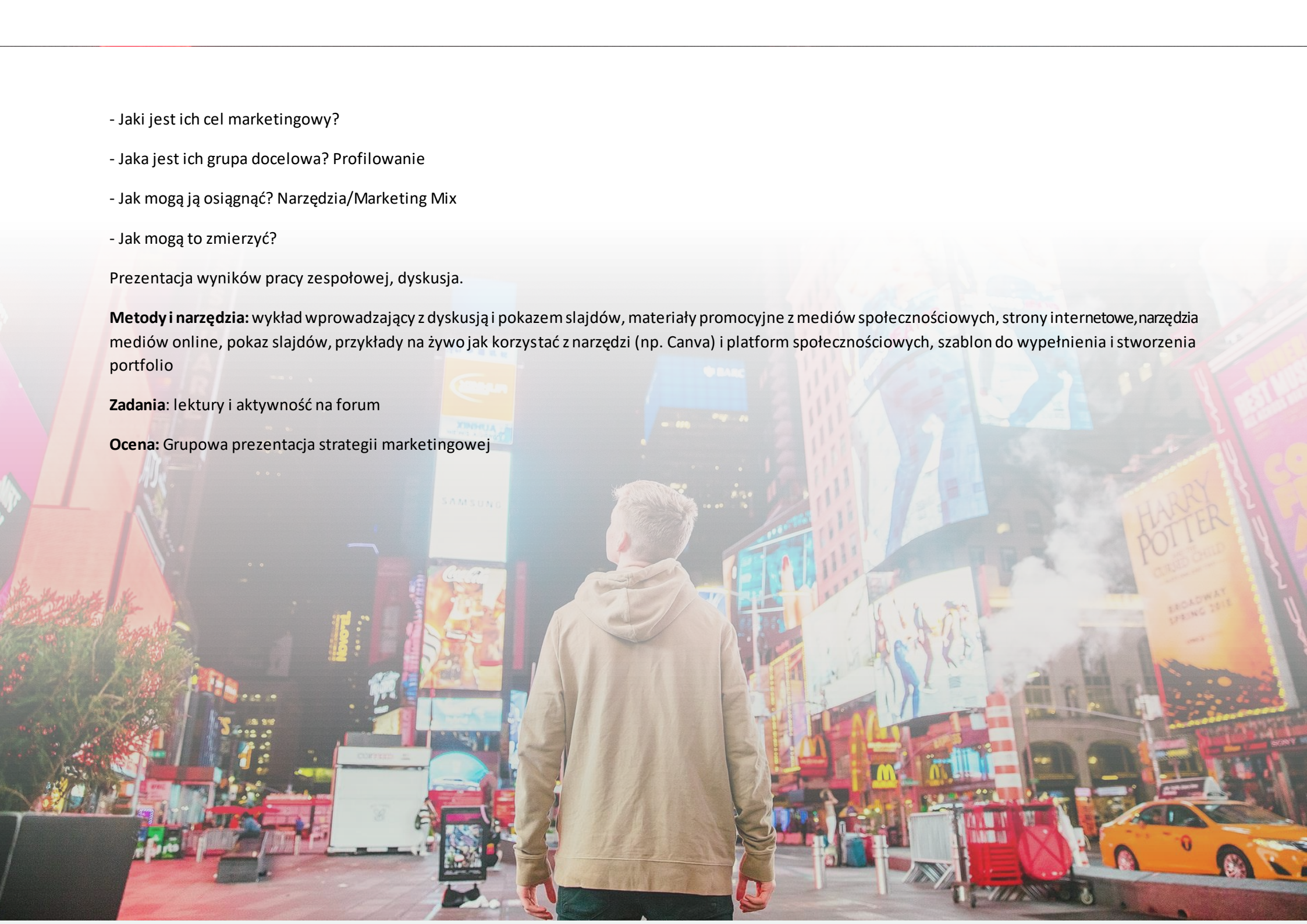
- Jaki jest ich cel marketingowy?
- Jaka jest ich grupa docelowa? Profilowanie
- Jak mogą ją osiągnąć? Narzędzia/Marketing Mix
- Jak mogą to zmierzyć?

Prezentacja wyników pracy zespołowej, dyskusja.

Metody i narzędzia: wykład wprowadzający z dyskusją i pokazem slajdów, materiały promocyjne z mediów społecznościowych, strony internetowe, narzędzia mediów online, pokaz slajdów, przykłady na żywo jak korzystać z narzędzi (np. Canva) i platform społecznościowych, szablon do wypełnienia i stworzenia portfolio

Zadania: lektury i aktywność na forum

Ocena: Grupowa prezentacja strategii marketingowej



ZAKOŃCZENIE

Zagraniczne staże zawodowe w wielu państwach Unii Europejskiej nie są realizowane na szeroką skalę. Wśród potencjalnych odbiorców i beneficjentów staży często brakuje wiedzy oraz informacji związanych z realizacją i organizacją wyjazdów w ramach praktyk.

Poprzez opracowanie prezentowanego kursu, chcieliśmy dotrzeć do osób które zajmują się zawodowo stażami zagranicznymi i mogą wpływać na ich zakres i rodzaj w danych środowiskach i społecznościach.

Mamy nadzieję, że poprzez szeroką tematykę modułów, zróżnicowane metody i techniki prowadzonych zajęć, możliwość wymiany doświadczeń na poziomie europejskim, wzrośnie zainteresowanie długoterminową mobilnością zawodową.

Uczestnictwo w stażach i praktykach zagranicznych, związane jest z licznymi korzyściami zarówno dla uczestnika, instytucji wysyłającej, jak i dla instytucji przyjmującej, dlatego też propagowanie tego rodzaju aktywności pracowników, uczniów stanowi istotny element europejskiego rynku pracy.

