



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



IO1

Training Programme

MOB4APP TRAININGSPROGRAMMA

Als u vragen heeft over dit document of het project waaruit het is voortgekomen, neem dan contact op met:

Giulio Gabbianelli
Co.meta srl, via Einaudi, 88
61032 Fano (PU)
Email: g.gabbianelli@consultingmeta.it

De bewerking van dit document is voltooid in mei 2021
Project website: www.mob4app.eu

“MOB4APP - Strengthening VET professionals for promoting cross-border mobility in apprenticeships” is an Erasmus+ Strategic Partnership - KA202 Development of innovation project.

Project Nummer: 2020-1-IT01-KA202-008400

De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geen goedkeuring van de inhoud in, die alleen de mening van de auteurs weerspiegelt, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik dat wordt gemaakt van de informatie in deze publicatie.

Dit document is tot stand gekomen door de medewerking van het hele MOB4APP-partnerschap:

Co.Meta srl (IT) project Coordinator, Unione Sindacale Regionale Cisl Marche (IT), UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY IM KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE (IT), Fablab München (PL), CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACION DE ESPANA (ES), Stichting Kenniscentrum Pro Work (NL), CHAMBRE DE COMMERCE BELGO-ITALIENNE ASBL (BE), BERLINK ETN GMBH (DE).



This document is licensed under a creative commons attribution-non-commercial-share alike 4.0 international



Intellectual Output n.1 Training Programma Definitieve versie Nederlands



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

SAMENVATTING

Introductie.....	4
Overzicht.....	6
Training Modules.....	9
Module 1 - Wat is het legal framework?	11
Module 2 - Wat zijn de voordelen.....	13
Module 3- Hoe werkt het systeem.....	16
Module 4 - Hoe effectief te bemiddelen en te communiceren, zowel extern als intern	20
Module 5 - Hoe te promoten.....	23
Conclusie	24

INTRODUCTIE

Dit trainingsprogramma is het eerste product van het MOB4APP-project, medegefinancierd door de Europese Commissie in het kader van het Erasmus+-programma, KA202 – Strategic Partnerships - Development of Innovation for VET-sector. Het doel van IO1 "Training Programme" is om de verwerving van theoretische kennis en praktische vaardigheden voor beroepsonderwijs en -opleiding mogelijk te maken voor het bevorderen van grensoverschrijdende langetermijn mobiliteit van leerlingen (LTMA).

Mobiliteit van leerlingen in Europa is belangrijk naarmate leerlingen onafhankelijker worden; nieuwe vaardigheden (met name zogenaamde "soft skills") en vreemde-talen vaardigheden leren door internationale werkervaring. De betrokken bedrijven profiteren ook, aangezien culturele uitwisseling de creativiteit bevordert, de vaardigheden van de bedrijven versterkt en internationaal talent aantrekt (EC, Mobility of Apprentices in Europe, Report, 2019).

Ondanks dat verschillende Europese programma's de Europese mobiliteit voor leerlingen bevorderen, blijkt uit gegevens die zijn verzameld in de partnerlanden (België, Spanje, Nederland, Italië, Polen en Duitsland), dat er behoefte bestaat aan verbetering van de competenties van beroepsonderwijs en -opleiding op dit gebied.

Het trainingsprogramma is het resultaat van verschillende werkfasen die door het partnerschap zijn uitgevoerd tijdens de eerste 6 maanden (M0-6) en de proef testfase (M18 en M19). De eerste fase omvatte alle activiteiten die verband houden met de totstandkoming van het

opleidingsprogramma. De tweede fase bestond uit de afronding van het Trainingsprogramma.

Tijdens de eerste fase zijn in elk partnerland twee focusgroep sessies gehouden met ten minste 5 experts in het beroepsonderwijs en -opleiding/-stakeholders om enerzijds hun behoeften op het gebied van opleidingsmethoden, ondersteunend materiaal en opleidingsinstrumenten te onderzoeken en anderzijds, de kennis, vaardigheden en competenties die ze nodig hebben voor de implementatie, bewustmaking en ondersteuning van grensoverschrijdende mobiliteit voor leerlingen. De verzamelde nationale resultaten zijn uitgewerkt en vergeleken om het definitieve opleidingsprogramma te produceren, op basis van het profiel van experts in het beroepsonderwijs en de geïdentificeerde behoeften.

In de tweede fase is het trainingsprogramma verfijnd op basis van de feedback en evaluatie, die na de pilot test is ontvangen.

Het trainingsprogramma bestaat dus uit 5 modules die betrekking hebben op het (1) wettelijk kader voor LTMA (Long Term Mobility for Apprentices), procedures voor de implementatie van cross-country mobiliteit voor leerlingen, (2) erkenning van behoeften en voordelen voor stagiairs en bedrijven, (3) aanvragen van fondsen en programma's, financiële en administratieve kwesties, evenals zeer (4) praktische bemiddeling, interculturele communicatie en (5) promotietools en -strategieën.



Het is ontworpen als een op zichzelf staand document dat kan worden gebruikt door opleiders, organisaties en elke instelling die geïnteresseerd is in het organiseren van een opleidingscursus om de belangstelling voor langdurige mobiliteit van leerlingen te vergroten.

Het trainingsprogramma is als volgt ingedeeld in verschillende secties:

1. Overzicht van het trainingsprogramma (Titel, Certificaat, Duur, Hoofddoelen, Stagiair Profiel, Opbouw van de modules, Opdrachten en Beoordeling).
2. Beschrijving van de vijf trainingsmodules die zijn: Module 1 - Wat is een wettelijk kader, Module 2 – Wat zijn de voordelen, Module 3 – Hoe werkt het systeem, Module 4 – Hoe zo effectief mogelijk extern en intern te bemiddelen en te communiceren en Module 5 – Hoe te promoten.
3. Conclusie over het belang van het implementeren, beheren, bevorderen en ondersteunen van lange termijn mobiliteit voor leerlingen (LTMA).

OVERZICHT

Titel van de cursus

Expert en ambassadeur worden in grensoverschrijdende mobiliteit op lange termijn voor stagiairs (LTMA-expert en ambassadeur worden)

Certificaat ontvangen

De deelnemers die de cursus afronden ontvangen de titel van “MOB4APP Ambassadeur” en “MOB4APP Expert”.

Duur, werklast, competentie niveau, aantal studiepunten

32 uur in contact, 36 uur individueel werk, 8 uur groepsactiviteit (project, netwerken), 76 uur werklast, 7 EQF-niveau, 5 ECVET (credits)

Vereisten

Minimaal een jaar ervaring in het beheer / de promotie van leerlingen; of beroepsopleiding organisatie; of educatieve mobiliteitshulp; of beroepsbegeleiding.

Hoofddoelen van de cursus

Het belangrijkste doel van het 32-uurs gemoduleerde trainingsprogramma is het verbeteren van de vaardigheid van experts in het beroepsonderwijs en -opleiding bij het implementeren, beheren, bevorderen en ondersteunen van langdurige mobiliteit voor leerlingen.

Het trainingsprogramma, dat de ECVET-, EQF- en EQAVET-normen volgt, biedt de functionele verwerving van kennis, vaardigheden en competenties die nodig zijn om effectieve stage-ervaringen in het buitenland te bevorderen, begeleiden, assisteren, faciliteren en beoordelen.

Het gebruik van up-to-date, innovatieve leer methode, instrumenten en inhoud over mobiliteit in het leerlingwezen (gebaseerd op academisch onderzoek) en brede toepassing van praktische oefeningen en casestudies tijdens het trainingsprogramma zorgt voor de volledige implementatie van ervaringen in het buitenland voor leerlingen.

Het trainingsprogramma is beschikbaar in zes talen: Nederlands, Engels, Duits, Italiaans, Pools en Spaans. Het trainingsprogramma zal met de steun van de MOB4APP National Reference Points gemakkelijk kunnen worden gebruikt in verschillende contexten en soorten organisaties. Het gebruik van digitale cursus badges (“MOB4APP Ambassador”-badge en “MOB4APP Expert”-badge) zal de zichtbaarheid en acceptatie vergroten.

Participantsprofiel

Na de training verwerft de participant professionele kennis, competenties en vaardigheden die snel kunnen worden geverifieerd en in de praktijk kunnen worden gebruikt.

Beginnend met een theoretische kennis van de definitie van het wettelijk kader van langdurige mobiliteit voor leerlingen en de wettelijke voorschriften, die een solide basis zullen bieden voor verdere activiteiten met betrekking tot de LTMA op lokaal en nationaal niveau. De deelnemer zal op de hoogte zijn van en bekend zijn met de erkenning van behoeften, kwalificaties en voordelen voor alle betrokkenen bij de LTMA. Hij/zij zal worden uitgerust met tools, case studies, kant-en-klare analyses en stellingen. De deelnemer weet hoe ze het systeem effectief kunnen gebruiken en weten hoe ze erin moeten werken. Hij/zij zal de verworven leiderschapsvaardigheden kunnen toepassen bij het plannen, organiseren en bewaken van het hele proces. Hij/zij weet welke ondersteuning door alle stakeholders van hem/haar wordt verwacht en met welke uitdagingen hij/zij kan worden geconfronteerd en hoe deze met behulp van de tijdens de training verworven competenties kunnen worden opgelost. De participant zal zich bewust zijn van het belang van effectieve communicatie in het professionele leven. Hij/zij zal worden gemachtigd met concrete strategieën, die leiden tot succes in het aangaan van interpersoonlijke relaties en het oplossen van conflicten. Door middel van aangeleerde bemiddelings- en onderhandelings technieken zal de deelnemer een adequate ondersteuning zijn voor alle partijen.

De participant kan de verworven marketing technieken en -strategieën toepassen in zijn/haar eigen activiteiten om LTMA te promoten. Aanvullende praktische vaardigheden om effectiever om te gaan met social media kanalen en hun eigen promotiemateriaal te produceren, zullen worden gebruikt om de deelname van leerlingen aan langdurige mobiliteitsprojecten te verbeteren.

Structuur van de modules

Het opleidingsprogramma is opgedeeld in 5 opleidingsmodules.

Elke module is ontworpen op basis van een gemeenschappelijke structuur, die bestaat uit:

- Hoofd doel;
- Leerresultaten;
- Looptijd;
- Inhoud;
- Lessen;
- Werkwijze en hulpmiddelen;
- Opdrachten;
- Wijze van beoordeling.

Opdrachten en beoordeling

Voor elke module kunnen er extra opdrachten opgenomen worden om het eindniveau van de deelnemers te evalueren ten opzichte van de leerresultaten. Hieronder volgt een lijst van de voorgestelde tools en methoden: Pre-test, inleidende lezing, diavoorstelling, documenten met opmerkingen, suggesties voor verdere literatuur, geannoteerde literatuur, onderwerp op forum, lezingen, georganiseerde discussie, case study, onderwerp op forum, netwerken, simulatie spel, discussies met voorbeelden van elke deelnemer, teamwork en netwerken, tekstvoorbeelden of audiovisuele voorbeelden, live voorbeeldenvoor het praktijkwerk in teams of individueel, sjablonen om in te vullen en het portfolio te maken.

Het beoordelingsbeleid kan activiteiten op het forum, quizzen, peer-to-peer assessment, eindpresentatie of rapport van team projecten omvatten.

TRAINING MODULES

	Titel	Looptijd	Inhoud	Werkwijze en hulpmiddelen	Opdrachten	Wijze van beoordeling
Module 1	Wat is het legal framework?	4 uur contact, 6 uur e-learning/individueel leren	Aanzienlijk kennisniveau over wettelijke regelingen voor langdurige stagiairs, vermogen om deze kennis in de praktijk toe te passen.	Pre-test, inleidende lezing, slideshow, documenten met commentaar, suggesties voor verdere literatuur, geannoteerde literatuur, onderwerp op forum	Lezingen, activiteit op het forum	Quiz
Module 2	Wat zijn de voordelen	6 uur contact, 8 uur e-learning	Mogelijkheid om leerresultaten te definiëren, kennis van tools voor het herkennen van verworven competenties in de leerstof en zachte competenties als een bijkomend voordeel. Kennis over Europese en lokale normen en instellingen voor de erkenning van kwalificaties.	Diavoorstelling met voice-over, documenten, lezingen, gemedieerde discussie, casestudy, onderwerp op forum	Lezingen, activiteit op het forum	Rapport (kort essay), peer-to-peer assessment
Module 3	Hoe werkt het systeem	6 uur in contact, 6 uur online	Leiderschap Competenties: plannen, taken delegeren, coaching. Praktische kennis van het voorbereiden en opvolgen van procedures van langdurige stages in het buitenland. Kennis van	Introductie college, slideshow, teamproject, onderwerp op forum, netwerken, simulatie spel.	Lezingen, activiteit op het forum	Groepswerk en eindpresentatie over een specifieke casus

			fondsenwerving, het verwerven van financiële middelen			
Module 4	Hoe effectief te bemiddelen en te communiceren, zowel extern als intern	10 uur in contact, 10 uur online	Bemiddelings- en communicatiemethoden om voldoende achtergrond te creëren om interacties tussen verschillende betrokken actoren te plannen en op te lossen. Up-to-date tools voor effectieve innerlijke en uiterlijke communicatie..	Diavoorstelling, discussies met voorbeelden van elke deelnemer, simulatie spel en rollenspel, teamwork en netwerken, tekst of audiovisuele voorbeelden	Lezingen, activiteit op het forum	Groepswork en eindpresentatie over een specifieke casus (een oplossing vinden of een netwerk opbouwen).
Module 5	Hoe te promoten	6 uur in contact, 6 uur online	Vermogen om de promotiestrategieën, marketing methoden inclusief digitale marketing, praktische technieken voor zelf presentatie en portfolio-opbouw te definiëren.	Introductiecollege met discussie en slideshow, promomateriaal van sociale media, websites, online media tools, slideshow, live voorbeelden van hoe tools (zoals Canva) en hoe sociale platforms te gebruiken, een sjabloon om het portfolio in te vullen en te maken.	Lezingen, activiteit op het forum	Groep presentatie van een marketing strategie

MODULE 1 - WAT IS HET LEGAL FRAMEWORK?

Hoofddoel: Europese en lokale regelgeving en procedures

Leerresultaten:

De deelnemers zullen in staat zijn om:

EQF level	7
Competentie	Definieer een wettelijk kader voor LTMA-projecten (Long Term Mobility for Apprentices) op basis van de verschillende landen
Kennis	- presenteren van de Europese, lokale en nationale regelgeving en aanbevelingen doen met betrekking tot LTMA - de Europese, regionale/lokale en nationale regelgeving en aanbevelingen presenteren met betrekking tot de Europese en nationale instrumenten ter ondersteuning van LTMA (ECVET-systeem, EQF, Europass, EQAVET, enz...)
Vaardigheden	- onderzoek en vindt bijgewerkte regelgeving en hulpmiddelen met betrekking tot mobiliteit ervaringen - regels toepassen voor het aanbevelen van de juiste organisatie en actualisering van de LTMA

Looptijd: 4 uur contact, 6 uur e-learning/individueel leren

Inhoud: Aanzienlijk kennisniveau over wettelijke regelingen voor langdurige stagiairs, vermogen om deze kennis in de praktijk toe te passen.

Les 1.1. Kennis over Europese regelgeving, aanbevelingen en procedures (inleidende lezing, hand-out materialen, links naar geschikte bronnen online)

Les 1.2. Specifieke Europese regelgeving betreffende de organisatie van langdurige stages (slideshow met basisdefinities, documenten met commentaar, suggesties voor verdere lectuur, Q&A sessie op basis van pre-test)

Les 1.3. Europese kwalificatie- en validatie systemen (kort historisch overzicht, presentatie van credits-systemen, ECVET-systeem, EQF-systeem, Europass, EQAVET op de diavoorstelling met voice-over)

Les 1.4. Nationale, regionale en lokale regelgeving - casestudy's, goede praktijken (individuele studie, gemodereerde discussie op het forum)

Werkwijze en hulpmiddelen: Pre-test, inleidende lezing, slideshow, documenten met commentaar, suggesties voor verdere literatuur, geannoteerde literatuur, onderwerp op forum

Opdrachten: lezingen, activiteit op het forum

Wijze van beoordeling: quiz

MODULE 2 - WAT ZIJN DE VOORDELEN

Hoofddoel: Erkenning van behoeften, kwalificaties en voordelen.

Leerresultaten:

De deelnemers zullen in staat zijn om:

EQF level	7
Competentie	Benadruk de voordelen van LTMA voor alle betrokken actoren en toon bewijs hiervan
Kennis	- Maak een lijst van de meest voorkomende voordelen van LTMA voor de betrokken actoren (zendende en ontvangende organisaties, leerlingen, MBO organisaties die het leerlingwezen beheren, enz...) - Presenteer casestudies en voorbeelden die de voordelen van LTMA aantonen - Presenteer het belang en de validiteit van niet-formeel en informeel leren - Lijst en update specifieke FAQ van de betrokken actoren over de voordelen van LTMA

Vaardigheden	- Herken de voordelen op basis van de analyse van de behoeften en verwachtingen van de actoren - Zoek en analyseer gegevens die de bewijzen ondersteunen - Casestudy's zoeken en analyseren - Presenteer de voordelen van LTMA aan de belangrijkste actoren door middel van een formele presentatie - Maak een lijst van Europese en nationale instrumenten en bronnen voor het identificeren en verzamelen van bewijzen over de voordelen van LTMA
---------------------	---

Looptijd: 6 uur contact, 8 uur e-learning

Inhoud: Mogelijkheid om leerresultaten te definiëren, kennis van tools voor het herkennen van verworven competenties in de leerstof en zachte competenties als een bijkomend voordeel. Kennis over Europese en lokale normen en instellingen voor de erkenning van kwalificaties.

Les 2.1. Mobiliteit op lange termijn - kansen voor ontwikkeling van de werknemer, de werkgever en de ontvangende organisatie (deelnemers krijgen een case study voorgeschied, zoeken vervolgens naar goede praktijken en analyseren deze).

Les 2.2. Verdeling van verantwoordelijkheden, communicatiemiddelen, financiële afspraken, begeleiders van mobiliteit in het buitenland - verdeling van verantwoordelijkheden tussen zender en ontvangende instellingen van de stagiair. Gemodereerde "Oxford-discussie" over het belang van langdurige mobiliteit en het aangaan van relaties en samenwerking tussen instellingen en bedrijven.

Les 2.3. Grondbeginselen van werk pedagogiek en mobiliteit in het buitenland - zelfontwikkeling, verbetering van kennis, vaardigheden en kwalificaties. Mobiliteit in het buitenland als kans op de arbeidsmarkt (slideshow en tweede deel van de Oxford-discussie, vervolg op het forum).

Les 2.4. Aanwervingen voor de selectie van kandidaten die deelnemen aan langdurige mobiliteit - belang van sociale achtergrond, motivaties van kandidaten, formele vereisten (documenten en lezingen).

Les 2.5. Europese en lokale professionele kwalificatienormen en mobiliteit in het buitenland (gemodereerde discussie op het forum, netwerken, peer-to-peer assessment).

Werkwijze en hulpmiddelen: diavoorstelling met voice-over, documenten, lezingen, gemedieerde discussie, casestudy, onderwerp op forum

Opdrachten: lezingen, activiteit op het forum

Wijze van beoordeling: rapport (kort essay), peer-to-peer assessment

MODULE 3- HOE WERKT HET SYSTEEM

Hoofddoel: Praktische management-, organisatorische, financiële competenties

Leerresultaten:

De deelnemers zullen in staat zijn om:

EQF level	7
Competentie	Illustreer het systeem dat LTMA mogelijk maakt en ondersteun de betrokken actoren
Kennis	- Beschrijf de belangrijkste actoren die betrokken zijn bij LTMA op regionaal, nationaal en Europees niveau. - Beschrijf de rollen en verantwoordelijkheden van de belangrijkste actoren die betrokken zijn bij LTMA - Beschrijf de belangrijkste fasen van een mobiliteit op lange termijn voor leerlingen - Beschrijf de potentieel kritieke situatie in LTMA - Lijst van de tools voor de implementatie en het beheer van LTMA

	- Beschrijf de administratieve en bureaucratische taken die moeten worden uitgevoerd op basis van de verschillende actoren die betrokken zijn bij LTMA - Beschrijf de verschillende financiële bronnen voor de financiering van langetermijn mobiliteit voor leerlingen op Europees en nationaal niveau - Beschrijf en update specifieke FAQ van de betrokken actoren over het systeem dat LTMA mogelijk maakt - Geef een algemene beschrijving van de pedagogische methodieken toegepast in LTMA en hun resultaten. - Beschrijf de meest voorkomende problemen met betrekking tot de onderwijsomgeving en Werk-gebaseerde leerervaring met betrekking tot LTMA - Beschrijf de Europese en nationale kwaliteitsnorm voor MBO- en Werk-gebaseerde onderwijsprogramma's in het buitenland
	- Presenteer het belang van multiculturalisme en begrip van de andere culturen voor een goede LTMA
	- Geef een algemene beschrijving van de monitoring- en evaluatiemethoden. - Geef een algemene beschrijving van de monitoring- en evaluatie tools.

	- Beschrijf de Europese en nationale instellingen die verantwoordelijk zijn voor de erkenning en validatie van de tijdens de LTMA behaalde competenties - Beschrijf de Europese en nationale instrumenten en standaarden voor de erkenning en validatie van de tijdens LTMA behaalde competenties
Vaardigheden	- Op basis van de situatie, procedures en methodologieën voorstellen voor het beheer van de verschillende fasen van een langetermijn mobiliteitsproject voor leerlingen - Ondersteun de belangrijkste actoren bij het definiëren van rollen en verantwoordelijkheden - Ondersteun de actoren die betrokken zijn bij het oplossen van specifieke problemen. - Identificeer de benodigde competenties en expertise die nodig zijn voor het implementeren van een effectief faciliterend systeem voor LTMA
	- Ondersteun de actoren die betrokken zijn bij LTMA bij het beheren van administratieve en bureaucratische taken
	- Ondersteun de betrokken organisaties door de meest geschikte pedagogische voorwaarden voor LTMA te definiëren op basis van de leerling-, uitzend- en gastorganisatie. - Presenteer aan de uitzendende organisaties de mogelijke scenario's in termen van onderwijs methodologieën en prestaties.
	- Ondersteunen van het personeel dat verantwoordelijk is voor het toezicht op de leerlingen in het buitenland

	- Ondersteun de organisaties en leerlingen bij het erkennen en valideren van de competenties die leerlingen hebben verworven door middel van langdurige mobiliteit - Advies en ondersteuning bij de meldprocedures
--	---

Looptijd: 6 uur in contact, 6 uur online

Inhoud: Leiderschap Competenties: plannen, taken delegeren, coaching. Praktische kennis van het voorbereiden en opvolgen van procedures van langdurige stages in het buitenland. Kennis van fondsenwerving, het verwerven van financiële middelen.

Les 3.1. Langdurige mobiliteit in het buitenland - organisatorische basis, planning, roostering, verdeling van verantwoordelijkheden en bevoegdheid tussen betrokken instellingen (college met slideshow).

Les 3.2. Voorbereiding en monitoring van langetermijn mobiliteit - een overzicht van goede praktijken, een actieplan (discussie in groepen, teamwerk).

Les 3.3. Financieringsbronnen voor mobiliteit in het buitenland - fondsenwerving, Europese en lokale regelgeving met betrekking tot financiering, Europese en nationale organisaties die stages in het buitenland financieren (slideshow, Q&A-sessie).

Les 3.4. Leider zijn in een langetermijn voorbereidingsteam voor mobiliteit - assertiviteit, delegatie van taken, verdeling van verantwoordelijkheden, rapportage, coaching versus leider zijn (simulatie van echte taken in groepen, presentatie achteraf op forum).

Werkwijze en hulpmiddelen: introductie college, slideshow, teamproject, onderwerp op forum, netwerken, simulatie spel.

Opdrachten: lezingen, activiteit op het forum

Wijze van beoordeling: presentation of team projects

MODULE 4 - HOE EFFECTIEF TE BEMIDDELEN EN TE COMMUNICEREN, ZOWEL EXTERN ALS INTERN

Hoofddoel: Het tot stand brengen van bemiddelings competenties tussen verschillende sleutelactoren, communicatiestrategieën en -instrumenten voor beheer, implementatie en duurzame netwerkopbouw.

Leerresultaten:

De deelnemers zullen in staat zijn om:

EQF level	7
Competenties	Bemiddelen tussen de behoeften van de belangrijkste actoren die betrokken zijn bij LTMA om voordelen voor alle partijen mogelijk te maken. Ondersteun de belangrijkste actoren die betrokken zijn bij LTMA bij het implementeren van effectieve communicatiestrategieën en hulpmiddelen voor het beheren en implementeren van LTMA Pas communicatiestrategieën en -hulpmiddelen toe voor het creëren van een netwerk van actoren die geïnteresseerd zijn in het ondersteunen en implementeren van LTMA
Kennis	- Presenteer de meest effectieve bemiddelingstechnieken voor LTMA - Presenteer de meest effectieve strategieën voor risicobeheer en conflictoplossing voor LTMA - Beschrijf strategieën en processen voor een effectieve communicatie voor de organisaties die betrokken zijn bij LTMA - Presenteer communicatiestrategieën en hulpmiddelen voor het werken in een team

	- Lijst effectieve communicatie tools (inclusief digitale tools) voor het implementeren en beheren van LTMA - Presenteren van de belangrijkste veelvoorkomende communicatieproblemen bij het beheren en implementeren van LTMA
Vaardigheden	- Onderhandelen over educatieve programma's met de uitzendende instellingen/bedrijven en leerlingen - Ondersteunen van intermediaire organisaties om te voldoen aan de verwachtingen van de uitzendende instellingen, het gastbedrijvende leerling - Ondersteunen van betrokken organisaties bij het maken van afspraken over de LTMA - Ondersteunen van de organisaties bij het voorkomen van risico's en conflicten gerelateerd aan LTMA - Zorg voor constante individuele begeleiding/coaching tijdens LTMA - Pas communicatiestrategieën en -hulpmiddelen toe voor een effectief teambeheer - Ondersteun de actoren die betrokken zijn bij het implementeren van effectieve communicatiestrategieën en -instrumenten - Creëren en ondersteunen van een lokaal netwerk van organisaties en leerlingen die geïnteresseerd zijn in het implementeren van LTMA - Verbind de actoren betrokken bij LTMA zowel op nationaal als op Europees niveau - Inspireren en organiseren van communicatie fora en samenwerkingsactiviteiten, ook met social media - Gebruik gaming, edutainment, project gebaseerde, op design thinking gebaseerde methoden om in groepen te communiceren en te creëren

Looptijd: 10 uur in contact, 10 uur online

Inhoud: Bemiddelings- en communicatiemethoden om voldoende achtergrond te creëren om interacties tussen verschillende betrokken actoren te plannen en op te lossen. Up-to-date tools voor effectieve innerlijke en uiterlijke communicatie.

Les 4.1. Netwerkgebaseerde aanpak: LTMA's als netwerken met verschillende sleutelactoren extern maar ook intern, definitie van verschillende sleutelactoren en hun attitudes en motivaties en verwachtingen ten aanzien van het project, Discussie: Wat zijn de obstakels, uitdagingen en risico's in contact met de verschillende sleutelfiguren acteurs? Mogelijkheid voor casusvoorbeelden en uitwisseling van elke deelnemer.

Les 4.2. Op basis van de discussie: bemiddeling, onderhandeling, conflictoplossing en risicobeheer technieken over hoe om te gaan met die eerder gedefinieerde uitdagingen. Aanvullende voorbeelden uit de praktijk van de deelnemers.

Les 4.3. Specifieke communicatietools voor de implementatie en het beheer van LTMA met voorbeelden van de belangrijkste veelvoorkomende communicatieproblemen (slideshow met het overzicht van tools, forumdiscussie over voor- en nadelen).

Les 4.4. Strategieën voor netwerkvorming en werken in teams met behulp van creatieve en op design thinking gebaseerde methoden, digitale hulpmiddelen en sociale media (rollenspel simulatie, teamwork en netwerken).

Lessen 4.5. Kennis- en ervaringsoverdracht aan anderen: coaching- en begeleidingstechnieken (team discussie, keuze groepsvertegenwoordiger, presentatie/rapportage)

Werkwijze en hulpmiddelen: diavoorstelling, discussies met voorbeelden van elke deelnemer, simulatie spel en rollenspel, teamwork en netwerken, tekst of audiovisuele voorbeelden

Opdrachten: lezingen, activiteit op het forum

Wijze van beoordeling: groepswerk en eindpresentatie over een specifieke casus (een oplossing vinden of een netwerk opbouwen).



MODULE 5 - HOETE PROMOTEN

Hoofddoel: Toepassen van marketing- en promotie strategieën en -technieken voor het promoten van LTMA bij belangrijke organisaties en eindbegunstigden

Leerresultaten:

De deelnemers zullen in staat zijn om:

EQF level	7
Competenties	LTMA promoten bij belangrijke organisaties en eindbegunstigden die marketing- en promotiestrategieën en -technieken toepassen
Kennis	- Beschrijf marketingtechnieken voor het promoten van LTMA - Beschrijf effectieve social media marketingstrategieën en digitale tools voor het promoten van LTMA

Vaardigheden	- Mobiliteitsmanagers ondersteunen met marketingstrategieën om de deelname van leerlingen aan langetermijn mobiliteitsprojecten te verbeteren. - Ondersteun de organisaties bij het creëren van een sterke merkidentiteit voor LTMA projecten - Implementeer de juiste marketingstrategieën om LTMA te promoten bij de belangrijkste actoren op lokaal en Europees niveau (beleidsmakers, bedrijven, VET-organisaties en anderen). - Meet de zichtbaarheid, het bereik en de impact van toegepaste promotieacties - Promotiemateriaal voorbereiden/ontwerpen/bestellen, inclusief graphics en multimedia
---------------------	--

Looptijd: 6 uur in contact, 6 uur online

Inhoud: Vermogen om de promotiestrategieën, marketing methoden inclusief digitale marketing, praktische technieken voor zelf presentatie en portfolio-opbouw te definiëren.

Les 5.1. Introductie gekoppeld aan module 2 (voordelen): “We weten dat LTMA voordelig is, maar het is belangrijk om ervoor te zorgen dat anderen dat ook weten!” Discussie met de deelnemers: Hoe zijn de eigen promotiestrategieën? Is het genoeg? Wat zijn goede voorbeelden?

Lezing met slideshow over marketing, promotie en branding. Definities, belangrijke elementen, doelen, doelgroepen, tools (bijvoorbeeld marketingmix) en meetinstrumenten. Social media strategieën op diavoorstelling.

Discussie over strategieën:

1. Hoe bouw je een sterk merk?
2. Hoe bepaal je doelen?
3. Hoe profileer je de doelgroep? (Passende marketingstrategieën richting de belangrijkste actoren)
4. Wat zijn de hulpmiddelen?
5. Wat zijn de meetinstrumenten, succetools?

Les 5.2. Voorbeelden van mislukte marketingstrategieën (analyse in groepen, discussie over: Waarom falen ze? Wat ging er mis?)

Best-case voorbeelden van succesvolle marketingstrategieën (analyse in groepen, discussie over: Waarom waren ze succesvol?).

Les 5.3. Digitale marketing: dieper ingaan op promotie met sociale media en digitale tools en hoe de resultaten ervan te meten.

Tools, voor-/nadelen, schaal, voorbeelden om er promotiemateriaal mee te maken. Presentatie van gemakkelijk toegankelijke en gratisplatforms zoals Canva.

Les 5.4. Praktisch teamwork online: groepen deelnemers creëren hun eigen marketing portfolio

- Hoe kunnen zij hun merk definiëren?
- Wat is hun marketing doel?
- Wat is hun doelgroep? Profileren.
- Hoe kunnen ze die bereiken? Tools/marketing mix.
- Hoe kunnen ze het meten?

Presentatie van teamwork resultaat, discussie.

Werkwijze en hulpmiddelen: introductiecollege met discussie en slideshow, promomateriaal van sociale media, websites, online mediatools, slideshow, live voorbeelden van hoe tools (zoals Canva) en hoe sociale platforms te gebruiken, een sjabloon om het portfolio in te vullen en te maken.

Opdrachten: lezingen, activiteit op het forum

Wijze van beoordeling: Groep presentatie van een marketing strategie



CONCLUSIE

In veel landen van de Europese Unie wordt langdurige mobiliteit van stagiaires niet op grote schaal gerealiseerd. Bij de potentiële ontvangers en begunstigers van leerlingen is er vaak een gebrek aan kennis en informatie met betrekking tot de uitvoering en organisatie van reizen in het kader van leerlingen.

Door deze cursus te ontwikkelen, wilden we mensen bereiken die professioneel betrokken zijn bij stages in het buitenland, die hun reikwijdte in bepaalde omgevingen en gemeenschappen kunnen beïnvloeden.

Het is te hopen dat door het brede scala aan onderwerpen die in de modules worden behandeld, de diverse methoden en technieken die in het onderwijs worden gebruikt, en de mogelijkheid om ervaringen op Europees niveau uit te wisselen, de belangstelling voor langdurige mobiliteit voor stagiaires zal toenemen.

Deelname aan stages en stages in het buitenland gaan gepaard met tal van voordelen voor de deelnemer, de uitzendende instelling en de gastinstelling; daarom is de bevordering van dit soort activiteiten voor werknemers en leerlingen een belangrijk onderdeel van de Europese arbeidsmarkt.

