



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



101

PROGRAMMA DI  
FORMAZIONE

## PROGRAMMA DI FORMAZIONE MOB4APP

In caso di domande su questo documento o sul progetto da cui ha origine, contattare:

Giulio Gabbianelli  
Co.meta srl, via Einaudi, 88  
61032 Fano (PU)  
Email: g.gabbianelli@consultingmeta.it

La redazione di questo documento è terminata a maggio 2021  
Sito web del progetto: [www.mob4app.eu](http://www.mob4app.eu)

“MOB4APP - Rafforzare i professionisti dell'IFP per promuovere la mobilità transfrontaliera negli apprendistati” è un partenariato strategico Erasmus+ - KA202 Sviluppo del progetto di innovazione.

Numero progetto: 2020-1-IT01-KA202-008400

Il supporto della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflette solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Questo documento è stato creato dalla collaborazione di tutta la partnership MOB4APP:

Co.Meta srl (IT) Coordinatore progetto, Unione Sindacale Regionale Cisl Marche (IT), UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY IM KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE (IT), Fablab München (PL), CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y SERVICIOS ES), Stichting Kenniscentrum Pro Work (NL), CHAMBRE DE COMMERCE BELGO-ITALIENNEASBL (BE), BERLINK ETN GMBH (DE)..



Questo documento è concesso in licenza con attribuzione creative commons-non commercial-share alike 4.0 internazionale



## Risultato intellettuale n°1 Programma di formazione Bozza



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## SINTESI

Introduzione.....	4
Panoramica.....	6
Moduli formativi.....	9
Modulo 1 – Il quadro giuridico .....	12
Modulo 2 – Quali sono i benefici .....	14
Modulo 3 – Come funziona il sistema .....	16
Modulo 4 – Come mediare e comunicare efficacemente all’esterno e all’interno .....	19
Modulo 5 – Come promuovere.....	22
Conclusioni.....	23

# INTRODUZIONE

Questo programma di formazione è il primo prodotto del progetto MOB4APP, cofinanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+, KA202 – Partnerships strategici - Sviluppo di Innovazione per il settore dell'Istruzione e Formazione professionale (IFP). L'obiettivo del "Programma di formazione" è consentire l'acquisizione di conoscenze teoriche e abilità pratiche per i professionisti dell'IFP per promuovere la mobilità transfrontaliera a lungo termine degli apprendisti (LTMA).

La mobilità degli apprendisti in Europa è importante in quanto gli apprendisti acquisiscono indipendenza; apprendere nuove competenze (in particolare competenze trasversali) e competenze linguistiche attraverso esperienze di lavoro internazionali. Anche le aziende coinvolte ne beneficiano, poiché lo scambio culturale favorisce la creatività, rafforza le competenze delle aziende e attrae talenti internazionali (EC, Mobilità degli apprendisti in Europa, Report, 2019).

Nonostante diversi programmi europei stiano promuovendo la mobilità europea per gli apprendisti, i dati raccolti nei paesi partner (Belgio, Spagna, Paesi Bassi, Italia, Polonia e Germania) mostrano la necessità di migliorare le competenze dei professionisti dell'IFP in questo campo.

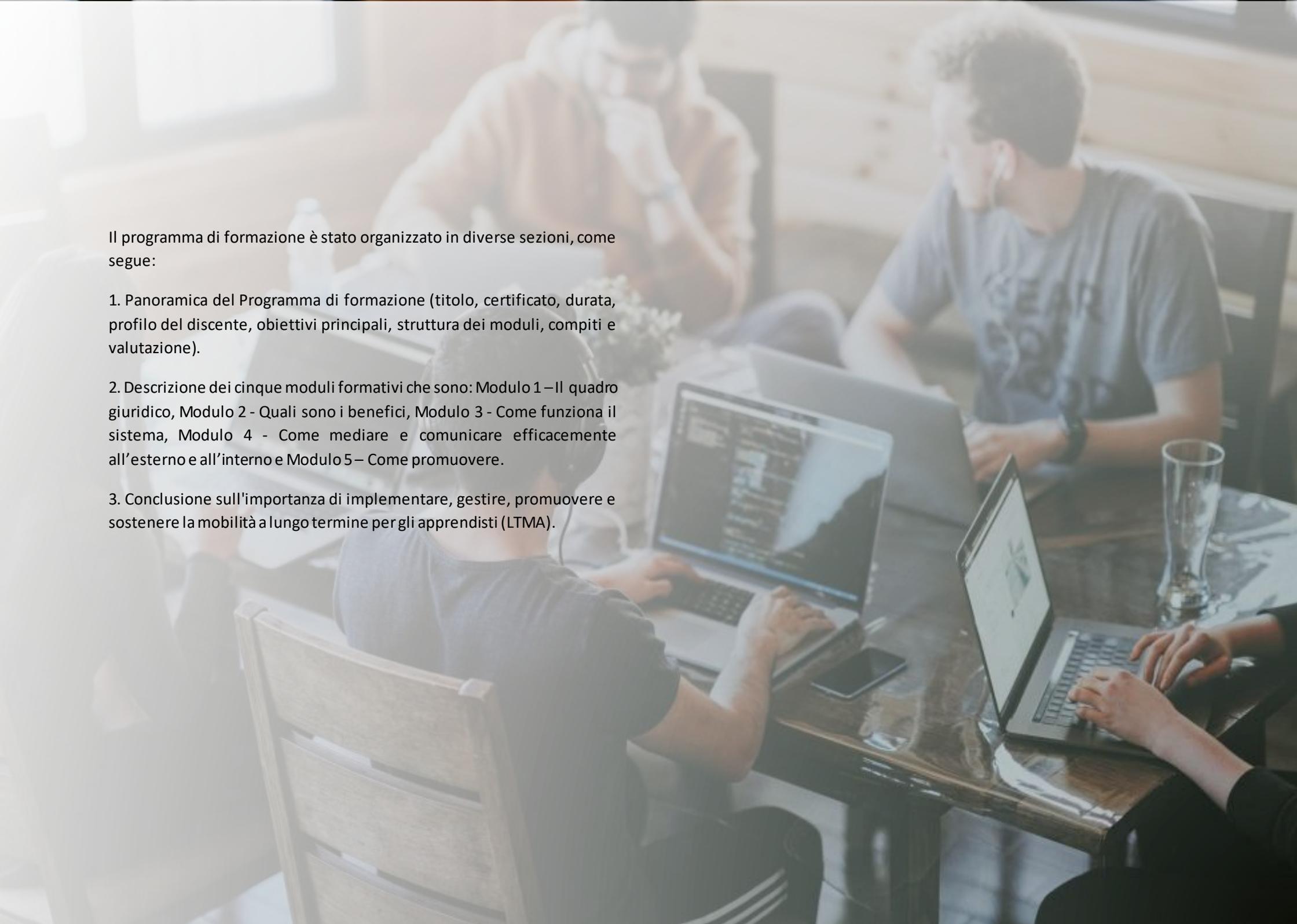
Il Programma di formazione è il risultato di diverse fasi di lavoro svolte dal partenariato: la fase di sviluppo (M0-6) e la fase di testing (M18 e M19). La prima fase ha incluso tutte le attività legate alla creazione del Programma di formazione. La seconda fase è consistita nella finalizzazione del Programma di formazione.

Durante la prima fase, sono state realizzate due sessioni di focus group con almeno 5 professionisti/stakeholder del settore della Formazione Professionale in ciascun paese partner al fine di indagare da un lato le loro esigenze in termini di metodologie di formazione, materiali di supporto e strumenti di formazione e dall'altro, le conoscenze, le abilità e le competenze di cui hanno bisogno per l'attuazione, la sensibilizzazione e il sostegno della mobilità transnazionale per apprendisti. I risultati nazionali raccolti sono stati elaborati e confrontati per produrre il Programma di formazione finale, basato sul profilo dei professionisti della formazione professionale e sui bisogni identificati.

Nella seconda fase, il Programma di Formazione è stato affinato sulla base del feedback e della valutazione ricevuti dopo il test pilota.

Pertanto, il programma di formazione si compone di 5 moduli che riguardano (1) quadro giuridico per LTMA (Mobilità a lungo termine per apprendisti), procedure di attuazione della mobilità transnazionale per apprendisti, (2) riconoscimento delle esigenze e dei benefici per i tirocinanti e le aziende, (3) opportunità di finanziamento, gestione finanziaria e amministrativa, nonché (4) tecniche di mediazione e comunicazione interculturale e (5) strumenti e strategie di promozione.

È concepito come un documento autonomo che può essere utilizzato da formatori, organizzazioni e qualsiasi istituzione interessata a organizzare un corso di formazione per aumentare l'interesse per la mobilità a lungo termine degli apprendisti.

A group of people are sitting around a dark wooden table in a meeting room, working on laptops. The room is brightly lit, and the people are focused on their work. The image is slightly blurred, giving it a professional and collaborative feel.

Il programma di formazione è stato organizzato in diverse sezioni, come segue:

1. Panoramica del Programma di formazione (titolo, certificato, durata, profilo del discente, obiettivi principali, struttura dei moduli, compiti e valutazione).

2. Descrizione dei cinque moduli formativi che sono: Modulo 1 –Il quadro giuridico, Modulo 2 - Quali sono i benefici, Modulo 3 - Come funziona il sistema, Modulo 4 - Come mediare e comunicare efficacemente all'esterno e all'interno e Modulo 5– Come promuovere.

3. Conclusione sull'importanza di implementare, gestire, promuovere e sostenere la mobilità a lungo termine per gli apprendisti (LTMA).

## PANORAMICA

**Titolo del corso:** Diventare ambasciatore e esperto di mobilità transfrontaliera a lungo termine per apprendisti (Diventare esperto e ambasciatore LTMA).

**Certificato ricevuto:** I partecipanti che completeranno il corso riceveranno il titolo di “MOB4APP Ambassador” e “MOB4APP Expert”.

**Durata, carico di lavoro, livello di competenza, numero di crediti:** 32 ore di formazione, 36 ore di lavoro individuale, 8 ore di attività di gruppo (progetto, networking), 76 ore di carico di lavoro, 7 livello EQF, 5 ECVET (crediti).

**Prerequisiti:** Esperienza minima di un anno nella gestione/promozione di apprendisti; o nella organizzazione di percorsi di formazione professionale; o assistenza alla mobilità educativa; o consulenza professionale.

### **Obiettivi principali del corso**

L'obiettivo principale del programma di formazione modulare di 32 ore è migliorare la competenza dei professionisti dell'IFP nell'implementazione, gestione, promozione e supporto della mobilità a lungo termine per gli apprendisti.

Il programma di formazione, seguendo gli standard ECVET, EQF ed EQAVET, prevede l'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze necessarie per promuovere, guidare, assistere, facilitare e valutare esperienze efficaci di apprendistato all'estero.

L'uso di metodologie di apprendimento, strumenti e contenuti innovativi e aggiornati sulla mobilità dell'apprendistato (basati sulla ricerca accademica) e un'ampia applicazione di esercitazioni pratiche e studi di casi durante il Programma di formazione garantisce la piena attuazione delle esperienze transnazionali per gli apprendisti.

Il programma di formazione è disponibile in sei lingue: olandese, inglese, tedesco, italiano, polacco e spagnolo. Il programma formativo, con il supporto dei Punti di Riferimento Nazionali MOB4APP, sarà facilmente replicabile in diversi contesti e tipologie di organizzazioni. L'utilizzo dei badge digitali (badge “MOB4APP Ambassador” e badge “MOB4APP Expert”) favorirà la visibilità e aumenterà l'adozione di queste pratiche.

## Profilo del partecipante

Dopo la formazione, il partecipante acquisirà conoscenze, competenze e abilità professionali che possono essere rapidamente verificate e utilizzate nella pratica.

A partire da una conoscenza teorica della definizione del quadro giuridico della mobilità a lungo termine per gli apprendisti e dei suoi regolamenti legali, che fornirà una solida base per ulteriori attività legate all'LTMA a livello locale e nazionale. Il partecipante sarà in grado di riconoscere i bisogni e sarà consapevole delle qualifiche e dei benefici per tutti coloro che sono coinvolti nell'LTMA. Avrà a disposizione strumenti, casi di studio, analisi e dichiarazioni già pronte. Sarà in grado di applicare le capacità di leadership acquisite nella pianificazione, organizzazione e monitoraggio dell'intero processo. Saprà che tipo di supporto si aspetta da lui/lei da parte degli attori coinvolti nel processo e come affrontare le sfide utilizzando le competenze acquisite durante la formazione. Il partecipante sarà consapevole dell'importanza di una comunicazione efficace nella vita professionale. Sarà dotato di capacità strategiche, responsabili del successo nelle relazioni interpersonali e nella risoluzione dei conflitti. Attraverso le tecniche di mediazione e negoziazione acquisite, il partecipante sarà un supporto adeguato per tutti gli attori coinvolti nel processo.

Il partecipante sarà in grado di applicare le tecniche e le strategie di marketing acquisite nelle proprie attività per promuovere l'LTMA. Ulteriori abilità pratiche per gestire in modo più efficace i canali dei social media e produrre il proprio materiale promozionale verranno utilizzate per migliorare la partecipazione degli apprendisti a progetti di mobilità a lungo termine.



## **Struttura dei moduli**

Il programma di formazione è suddiviso in 5 moduli di formazione.

Ogni modulo è stato progettato sulla base di una struttura comune, che comprende:

- Obiettivo principale;
- Risultati di apprendimento;
- Durata;
- Contenuto;
- Lezioni;
- Metodi e strumenti;
- Compiti;
- Modalità di valutazione.

## **Compiti e valutazione**

Per ogni modulo, il formatore potrà includere compiti extra per valutare il livello di risultati raggiunti dai partecipanti rispetto ai risultati di apprendimento. Di seguito è riportato un elenco degli strumenti e dei metodi suggeriti: pre-test, lezione introduttiva, presentazione, documenti con commenti, suggerimenti per ulteriori letture, letteratura commentata, argomento sul forum, letture, discussione moderata, caso di studio, argomento sul forum, networking, gioco di simulazione, discussioni con esempi di ciascun partecipante, lavoro di squadra e networking, esempi testuali o audiovisivi, esempi dal vivo o per il lavoro pratico in team o individualmente, modelli da compilare e creare il portfolio.

La politica di valutazione può includere attività sul forum, quiz, valutazione tra pari, presentazione finale o relazione di progetti di gruppo.

## MODULI FORMATIVI

	<b>Titolo</b>	<b>Durata</b>	<b>Contenuto</b>	<b>Metodi e strumenti</b>	<b>Compiti</b>	<b>Valutazione</b>
<b>Modulo 1</b>	<b>Il quadro giuridico</b>	4 ore in presenza, 6 ore e-learning/apprendimento individuale	Livello sostanziale di conoscenza delle normative legali per gli apprendisti a lungo termine, capacità di applicare queste conoscenze nella pratica	Pre-test, lezione introduttiva, presentazione, documenti con commenti, suggerimenti per ulteriori letture, letteratura commentata, argomento sul forum	Letture, attività sul forum	Quiz
<b>Modulo 2</b>	<b>Quali sono i vantaggi</b>	6 ore in presenza, 8 ore e-learning	Capacità di definire i risultati dell'apprendimento, conoscenza degli strumenti per il riconoscimento delle competenze acquisite dell'apprendista e delle competenze trasversali come beneficio aggiuntivo. Conoscenza degli standard formativi e delle istituzioni europee e locali per il riconoscimento delle qualifiche	Presentazione con voce fuori campo, documenti, letture, discussione moderata, studio dei casi, argomento sul forum	Letture, attività sul forum	Relazione (testo breve), valutazione tra pari

<b>Modulo 3</b>	<b>Come funziona il sistema</b>	6 ore in presenza, 6 ore online	Competenze di leadership: pianificazione, assegnazione e delega di compiti, coaching. Conoscenza delle procedure di preparazione e monitoraggio dell'apprendistato a lungo termine all'estero. Conoscenza della raccolta fondi, acquisizione di risorse finanziarie.	Lezione introduttiva, presentazione, progetto di gruppo, argomento sul forum, networking, gioco di simulazione	Lecture, attività sul forum	Presentazione di gruppo di un progetto
<b>Module 4</b>	<b>Come mediare e comunicare efficacemente all'esterno e all'interno</b>	10 ore in presenza, 10 ore online	Metodi di mediazione e comunicazione per stabilire un background sufficiente per gestire le interazioni tra i vari attori coinvolti. Strumenti aggiornati per una comunicazione efficace interna ed esterna.	Presentazione con slide, discussioni con esempi frutto dell'esperienza dei partecipanti, gioco di simulazione e giochi di ruolo, lavoro di squadra e networking, esempi testuali o audiovisivi	Lecture, attività sul forum	Presentazione di gruppo di un progetto
<b>Module 5</b>	<b>Come promuovere</b>	6 ore in presenza, 6 ore online	Capacità di definire strategie promozionali, metodi di marketing e marketing digitale, tecniche di auto-presentazione e creazione di portfolio.	Lezione introduttiva con discussione e presentazione, materiale promozionale utilizzato dai social media, siti Web, strumenti per la promozione online, presentazione, video tutorial su	Lecture, attività sul forum	Presentazione di gruppo di una strategia di marketing

				come utilizzare strumenti come ad esempio il Canva o altre piattaforme social, modello da utilizzare per creare il proprio portfolio		
--	--	--	--	--	--	--

## MODULO 1 – IL QUADRO GIURIDICO

---

**Obiettivo principale:** conoscere le normative e le procedure europee e locali

**Risultati di apprendimento:**

I partecipanti saranno in grado di:

<b>Livello EQF</b>	7
<b>Competenza</b>	Definire un quadro giuridico per i progetti LTMA (Mobilità a lungo termine per gli apprendisti) basato sui diversi paesi
<b>Conoscenza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- presentare le normative e le raccomandazioni europee, locali e nazionali relative a LTMA</li><li>- presentare le normative e le raccomandazioni europee, regionali/locali e nazionali relative agli strumenti europei e nazionali a supporto dell'LTMA (sistema ECVET, EQF, Europass, EQAVET, ecc....)</li></ul>
<b>Abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ricercare e trovare normative e strumenti aggiornati relativi alle esperienze di mobilità</li><li>- applicare norme per suggerire la corretta organizzazione e attuazione di LTMA</li></ul>

**Durata:** 4 ore in presenza, 6 ore e-learning/apprendimento individuale

**Contenuti:** livello sostanziale di conoscenza delle normative legali per gli apprendisti a lungo termine, capacità di applicare queste conoscenze nella pratica.

**Lezione 1.1.** Conoscenza della normativa europea, raccomandazioni e procedure (lezione introduttiva, materiale informativo, collegamenti a risorse online)

**Lezione 1.2.** Normativa europea specifica relativa all'organizzazione dell'apprendistato di lunga durata (presentazione con slide, letteratura commentata, suggerimenti per approfondimenti, sessione Q&A sulla base di pre-test)

**Lezione 1.3.** Sistemi europei di qualificazione e validazione (breve rassegna storica, presentazione dei sistemi di crediti, sistema ECVET, sistema EQF, Europass, EQAVET)

**Lezione 1.4.** Normative nazionali, regionali e locali – casi studio, buone pratiche (studio individuale, discussione moderata sul forum)

**Metodi e strumenti:** Pre-test, lezione introduttiva, presentazione, documenti con commenti, suggerimenti per ulteriori letture, letteratura commentata, argomento sul forum

**Compiti:** letture, attività sul forum

**Valutazione:** quiz

## MODULO 2 – QUALI SONO I BENEFICI

---

**Obiettivo principale:** Recognition of needs, qualifications and benefits.

**Risultati di apprendimento:**

I partecipanti saranno in grado di:

<b>Livello EQF</b>	7
<b>Competenza</b>	Evidenziare i vantaggi di LTMA per tutti gli attori coinvolti mostrando prove
<b>Conoscenza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elencare i vantaggi più comuni di LTMA per gli attori coinvolti (organizzazioni di invio e di accoglienza, apprendisti, organizzazioni veterinarie che gestiscono l'apprendistato, ecc.)</li><li>- Presentare casi di studio ed esempi che dimostrano i vantaggi di LTMA</li><li>- Presentare l'importanza e la validità dell'apprendimento non formale e informale</li><li>- Elencare e aggiornare le FAQ specifiche degli attori coinvolti sui vantaggi di LTMA</li></ul>
<b>Abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Riconoscere i benefici in base all'analisi dei bisogni e delle aspettative degli attori coinvolti</li><li>- Trovare e analizzare i dati a supporto delle evidenze</li><li>- Trovare e analizzare casi di studio</li><li>- Presentare i vantaggi di LTMA agli attori principali attraverso una presentazione formale</li><li>- Elencare strumenti e risorse europei e nazionali per identificare e raccogliere prove sui vantaggi di LTMA</li></ul>

**Durata:** 6 ore in presenza, 8 ore e-learning

**Contenuto:** Capacità di definire i risultati dell'apprendimento, conoscenza degli strumenti per il riconoscimento delle competenze acquisite dell'apprendista e delle competenze trasversali come beneficio aggiuntivo. Conoscenza degli standard formativi e delle istituzioni europee e locali per il riconoscimento delle qualifiche.

**Lezione 2.1.** Mobilità a lungo termine - opportunità di sviluppo del dipendente, del datore di lavoro e dell'istituzione ospitante (ai partecipanti viene presentato un caso di studio, dopodiché viene assegnato il compito di cercare buone pratiche e analizzarle).

**Lezione 2.2.** Divisione delle responsabilità, strumenti di comunicazione, accordi finanziari, supervisor della mobilità all'estero - divisione delle responsabilità tra organizzazioni di invio e ospitanti dell'apprendista. Moderazione della "discussione di Oxford" sull'importanza della mobilità a lungo termine e sulla creazione di relazioni e cooperazione tra istituzioni e aziende.

**Lezione 2.3.** Fondamenti di pedagogia del lavoro e mobilità all'estero - sviluppo personale, miglioramento delle conoscenze, abilità e qualifiche. La mobilità all'estero come opportunità sul mercato del lavoro (presentazione con slide e seconda parte della "discussione di Oxford" moderata sul forum).

**Lezione 2.4.** Reclutamento per la selezione dei candidati partecipanti alla mobilità di lungo periodo - importanza del background sociale e della motivazione del candidato, riconoscimento dei requisiti formali (documenti e letture).

**Lezione 2.5.** Standard di qualificazione professionale europei e locali e mobilità all'estero (discussione moderata sul forum, networking, valutazione tra pari).

**Metodi e strumenti:** presentazione con voce fuori campo, documenti, letture, discussione moderata, studio dei casi, argomento sul forum

**Compiti:** letture, attività sul forum

**Valutazione:** relazione (testo breve), valutazione tra pari

## MODULO 3 – COME FUNZIONA IL SISTEMA

---

**Obiettivo principale:** Fornire competenze gestionali, organizzative, finanziarie

**Risultati di apprendimento:**

I partecipanti saranno in grado di:

<b>Livello EQF</b>	7
<b>Competenza</b>	Illustrare il sistema che abilita LTMA e supportare gli attori coinvolti
<b>Conoscenza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Descrivere gli attori chiave coinvolti in LTMA a livello regionale, nazionale ed europeo.</li><li>- Descrivere ruoli e responsabilità degli attori chiave coinvolti in LTMA</li><li>- Descrivere le fasi principali di una mobilità a lungo termine per apprendisti</li><li>- Descrivere la situazione potenzialmente critica in LTMA</li><li>- Elencare gli strumenti per l'implementazione e la gestione di LTMA</li><li>- Descrivere i compiti amministrativi e burocratici da svolgere in base ai diversi attori coinvolti in LTMA</li><li>- Descrivere le diverse fonti di finanziamento per finanziare la mobilità a lungo termine degli apprendisti a livello europeo e nazionale</li><li>- Elenca e aggiorna le FAQ specifiche degli attori coinvolti sul sistema che abilita LTMA</li><li>- Fornire una descrizione generale delle metodologie pedagogiche applicate in LTMA e dei loro risultati.</li><li>- Descrivere i problemi più comuni relativi all'ambiente educativo e all'esperienza WBL relativi a LTMA</li><li>- Descrivere gli standard di qualità europei e nazionali per i programmi educativi VET e WBL all'estero</li><li>- Presentare l'importanza del multiculturalismo e della comprensione delle altre culture per una corretta LTMA</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fornire una descrizione generale delle metodologie di monitoraggio e vigilanza.</li> <li>- Fornire una descrizione generale degli strumenti di monitoraggio e valutazione</li> <li>- Elencare le Istituzioni Europee e Nazionali preposte al riconoscimento e alla validazione delle competenze conseguite durante l'LTMA</li> <li>- Descrivere gli strumenti e gli standard europei e nazionali per il riconoscimento e la convalida delle competenze acquisite durante LTMA</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suggerire procedure e metodologie per la gestione delle diverse fasi di un progetto di mobilità a lungo termine per apprendisti in base alla situazione</li> <li>- Supportare gli attori chiave nella definizione di ruoli e responsabilità</li> <li>- Supportare gli attori coinvolti nella risoluzione di problemi specifici.</li> <li>- Identificare le competenze e le competenze necessarie per implementare un sistema abilitante efficace per LTMA</li> <li>- Supportare gli attori coinvolti in LTMA nella gestione delle attività amministrative e burocratiche</li> <li>- Supportare le organizzazioni coinvolte attraverso la definizione delle condizioni pedagogiche più adatte per LTMA sulla base dell'apprendista, dell'organizzazione di invio e di accoglienza.</li> <li>- Presentare alle organizzazioni di invio i possibili scenari in termini di metodologie educative e risultati.</li> <li>- Supportare il personale addetto al monitoraggio degli apprendisti all'estero</li> <li>- Supportare le organizzazioni e gli apprendisti nel riconoscimento e nella convalida delle competenze raggiunte dagli apprendisti attraverso la mobilità a lungo termine</li> <li>- Fornire consulenza e supporto sulle procedure di segnalazione</li> </ul>

**Durata:** 6 ore in presenza, 6 ore online

**Contenuto:** Competenze di leadership: pianificazione, assegnazione e delega di compiti, coaching. Conoscenza delle procedure di preparazione e monitoraggio dell'apprendistato a lungo termine all'estero. Conoscenza della raccolta fondi, acquisizione di risorse finanziarie.

**Lezione 3.1.** Mobilità di lungo periodo all'estero - basi organizzative, pianificazione, programmazione, divisione delle responsabilità e delle competenze tra le istituzioni coinvolte (lezione con presentazione con slide).

**Lezione 3.2.** Preparare e monitorare la mobilità a lungo termine - una revisione delle buone pratiche, uno schema d'azione (discussione in gruppi, lavoro di squadra).

**Lezione 3.3.** Fonti di finanziamento per la mobilità all'estero – raccolta fondi, normative europee e locali relative ai finanziamenti, organizzazioni europee e nazionali che finanziano l'apprendistato all'estero (presentazione con slide, Q&A session).

**Lezione 3.4.** Essere un leader in un team di preparazione alla mobilità a lungo termine - assertività, delega dei compiti, divisione delle responsabilità, reporting, coaching rispetto all'essere un leader (simulazione di compiti reali in gruppi, successivamente presentazione sul forum).

**Metodi e strumenti:** lezione introduttiva, presentazione, progetto di gruppo, argomento sul forum, networking, gioco di simulazione

**Compiti:** letture, attività sul forum

**Valutazione:** presentazione di gruppo di un progetto

## MODULO 4 – COME MEDIARE E COMUNICARE EFFICACEMENTE ALL'ESTERNO E ALL'INTERNO

---

**Obiettivo principale:** fornire competenze di mediazione tra diversi attori chiave, strategie di comunicazione e strumenti per la gestione, l'implementazione e la creazione di reti sostenibili

**Risultati di apprendimento:**

I partecipanti saranno in grado di:

<b>Livello EQF</b>	7
<b>Competenza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mediare tra le esigenze degli attori chiave coinvolti in LTMA per consentire vantaggi per tutte le parti.</li><li>- Supportare i principali attori coinvolti in LTMA nell'implementazione di strategie di comunicazione efficaci e strumenti per la gestione e l'implementazione di LTMA</li><li>- Applicare strategie e strumenti di comunicazione per creare una rete di attori interessati a supportare e implementare LTMA</li></ul>
<b>Conoscenza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Presentare le tecniche di mediazione più efficaci per LTMA</li><li>- Presentare le strategie di gestione del rischio e di risoluzione dei conflitti più efficaci per LTMA</li><li>- Descrivere strategie e processi per una comunicazione efficace per le organizzazioni coinvolte in LTMA</li><li>- Presentare strategie di comunicazione e strumenti per lavorare in team</li><li>- Elencare strumenti di comunicazione efficaci (compresi gli strumenti digitali) per l'implementazione e la gestione dell'LTMA</li><li>- Presentare i principali problemi di comunicazione comuni nella gestione e nell'implementazione di LTMA</li></ul>
<b>Abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Negoziare programmi educativi con le istituzioni/aziende di invio e gli apprendisti</li><li>- Supportare le organizzazioni intermedie nel soddisfare le aspettative delle istituzioni di invio, dell'azienda ospitante e dell'apprendista</li></ul>

- Supportare le organizzazioni coinvolte nella stipulazione di accordi che disciplinano l'LTMA
- Supportare le organizzazioni nella prevenzione dei rischi e dei conflitti legati alla LTMA
- Fornire tutoraggio/formazione individuale costante durante LTMA
- Applicare strategie e strumenti di comunicazione per un'efficace gestione del team
- Supportare gli attori coinvolti nell'implementazione di strategie e strumenti di comunicazione efficaci
- Creare e supportare reti locali di organizzazioni e apprendisti interessati a implementare LTMA
- Collegare gli attori coinvolti in LTMA sia a livello nazionale che europeo and
- Ispirare e organizzare forum di comunicazione e attività collaborative, anche con i social media
- Utilizzare metodi di gioco, divertimento educativo, progetti basati e realizzati pensando a comunicare e creare in gruppo

**Durata:** 10 ore in presenza, 10 ore online

**Contenuto:** metodi di mediazione e comunicazione per stabilire un background sufficiente per gestire le interazioni tra i vari attori coinvolti. Strumenti aggiornati per una comunicazione efficace interna ed esterna.

**Lezione 4.1.** Approccio basato sulla rete: LTMA come reti di diversi attori chiave, definizione degli attori chiave e delle loro attitudini, motivazioni e aspettative nei confronti del progetto di mobilità. Discussione: Quali sono gli ostacoli, le sfide e i rischi mentre si è in contatto con i diversi attori chiave? Possibilità di esempi di casi e confronto tra partecipanti.

**Lezione 4.2.** Sulla base della discussione, introduzione delle tecniche di mediazione, negoziazione, risoluzione dei conflitti e gestione del rischio da applicare rispetto alle sfide precedentemente definite. Ulteriori esempi tratti dall'esperienza dei partecipanti.

**Lezione 4.3.** Strumenti di comunicazione per l'implementazione e la gestione di LTMA con esempi delle principali difficoltà di comunicazione (presentazione con slide che mostrano una panoramica degli strumenti da adottare, forum di discussione su vantaggi/svantaggi)

**Lezione 4.4.** Strategie per la creazione di reti e lavoro in team utilizzando metodi basati sul pensiero creativo e progettuale, strumenti digitali e social media (simulazione di giochi di ruolo, lavoro di squadra e networking)

**Lezione 4.5.** Trasferimento di conoscenze ed esperienze: tecniche di formazione e tutoraggio (discussione di gruppo, scelta del rappresentante del gruppo, presentazione/reporting)

**Metodi e strumenti:** presentazione con slide, discussioni con esempi frutto dell'esperienza dei partecipanti, gioco di simulazione e giochi di ruolo, lavoro di squadra e networking, esempi testuali o audiovisivi

**Compiti:** letture, attività sul forum

**Valutazione:** lavoro di gruppo e presentazione finale su un caso specifico (trovare una soluzione o costruire una rete)



## MODULO 5 – COME PROMUOVERE

---

**Obiettivo principale:** applicare strategie e tecniche di marketing e promozione per promuovere LTMA verso le organizzazioni chiave e i beneficiari finali

**Risultati di apprendimento:**

I partecipanti saranno in grado di:

<b>Livello EQF</b>	7
<b>Competenza</b>	Promuovere LTMA verso le organizzazioni chiave e i beneficiari finali applicando strategie e tecniche di marketing e promozione
<b>Conoscenza</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Descrivere le tecniche di marketing per promuovere LTMA</li><li>- Descrivere efficaci strategie di social media marketing e strumenti digitali per promuovere LTMA</li></ul>
<b>Abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Supportare i responsabili della mobilità con strategie di marketing per migliorare la partecipazione degli apprendisti a progetti di mobilità a lungo termine.</li><li>- Supportare le organizzazioni nella creazione di una forte identità di marca per i progetti LTMA</li><li>- Implementare le strategie di marketing appropriate per promuovere LTMA verso gli attori chiave a livello locale ed europeo (politici, aziende, organizzazioni IFP e altri)</li><li>- Misurare la visibilità, la portata e l'impatto delle azioni di promozione applicate</li><li>- Preparare/progettare/ordinare materiali promozionali, inclusi elementi grafici e multimediali</li></ul>

**Durata:** 6 ore in presenza, 6 ore online

**Contenuto:** Capacità di definire strategie promozionali, metodi di marketing e marketing digitale, tecniche di auto-presentazione e creazione di portfolio.

**Lezione 5.1.** Introduzione collegata al modulo 2 (benefici): "Sappiamo che LTMA è vantaggioso, ma è importante assicurarsi che anche gli altri lo sappiano!"  
Discussione con i partecipanti: Come sono le vostre strategie di promozione? Pensate che siano sufficienti? Avete qualche buon esempio?

Lezione con presentazione su marketing, promozione e branding. Definizioni, elementi chiave, obiettivi, gruppi target, strumenti (ad es. marketing mix) e strumenti di misura. Strategie sui social media.

Discussione sulle strategie:

- a) Come costruire un marchio vincente?
- b) Come definire i miei obiettivi?
- c) Come profilare il mio gruppo target? (Adeguate strategie di marketing nei confronti degli attori chiave)
- d) Quali sono gli strumenti?
- e) Quali sono gli strumenti di misurazione e gli strumenti di successo?

**Lezione 5.2.** Esempi di strategie di marketing fallite (analisi in gruppi, discussione su: Perché falliscono? Cosa è andato storto?)

Esempi di strategie di marketing di successo (analisi in gruppi, discussione su: perché hanno avuto successo?).

**Lezione 5.3.** Marketing digitale: approfondire la promozione con i social media e gli strumenti digitali e misurare i loro risultati.

Strumenti, vantaggi/svantaggi, misurazioni, esempi su come creare materiali promozionali. Presentazione di piattaforme facilmente accessibili e gratuite come ad esempio Canva.

**Lezione 5.4.** Lavoro di squadra online: i partecipanti in gruppi creano il proprio portfolio marketing

- Come possono definire il marchio?
- Qual è l'obiettivo?

- Qual è il gruppo target? Profilazione
- Come possono raggiungerlo? Strumenti/mix marketing
- Come possono misurarlo?

Presentazione del risultato del lavoro di squadra e discussione.

**Metodi e strumenti:** lezione introduttiva con discussione e presentazione, materiale promozionale utilizzato dai social media, siti Web, strumenti per la promozione online, presentazione, video tutorial su come utilizzare strumenti come ad e sempio il Canva o altre piattaforme social, modello da utilizzare per creare il proprio portfolio

**Compiti:** letture, attività sul forum

**Valutazione:** presentazione di gruppo di una strategia di marketing



## CONCLUSIONI

In molti paesi dell'Unione Europea, la mobilità a lungo termine dell'apprendistato non è realizzata su larga scala. Tra i potenziali destinatari e beneficiari dell'apprendistato, vi è spesso una mancanza di conoscenze e informazioni relative all'organizzazione e all'implementazione di mobilità a lungo termine nell'ambito dell'apprendistato.

Sviluppando questo corso, abbiamo voluto raggiungere le persone che sono professionalmente coinvolte nelle mobilità all'estero e che possono influenzare la loro portata e tipologia in determinati ambienti e comunità.

Si spera che attraverso l'ampia gamma di argomenti trattati nei moduli, i diversi metodi e tecniche proposti, e la possibilità di scambiare esperienze a livello europeo, aumenti l'interesse per la mobilità a lungo termine degli apprendisti.

La partecipazione ad apprendistati e tirocini all'estero è associata a numerosi benefici per il partecipante, per l'istituzione di invio e per l'istituzione ospitante; pertanto, la promozione di questo tipo di attività per le aziende e apprendisti è un elemento importante del mercato del lavoro europeo.

