



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



IO1

Programa de
formación

PROGRAMA FORMATIVO MOB4APP

Si tiene alguna pregunta sobre este documento o el proyecto del que se origina, comuníquese con:

Giulio Gabbianelli
Co.meta srl ,vía Einaudi , 88
61032 Fano (PU) - Italia
Correo electrónico: g.gabbianelli@consultingmeta.it

La edición de este documento finalizó en mayo de 2021.

Sitio web del proyecto: www.mob4app.eu

“MOB4APP - Fortalecimiento de los profesionales de la EFP para promover la movilidad transfronteriza en el aprendizaje” es una Asociación Estratégica Erasmus + - Proyecto KA202 Desarrollo de innovación.

Número de proyecto: 2020-1-IT01-KA202-008400

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Este documento ha sido creado gracias a la colaboración de toda la asociación MOB4APP:

Co.Meta srl (IT) - Coordinador del proyecto, Unione Sindacale Regionale Cisl Marche (IT), Uniwersytet Pedagogiczny Im Komisji Edukacji Narodowej W Kr Akowie (IT), Fablab München (PL), Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España (ES), Stichting Kenniscentrum Pro Work (NL), Chambre de Commerce Belgo-Italienne asbl (BE), Berlink ETN GMBH (DE).



Este documento tiene la licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial-ShareAlike 4.0 International.



Producto intelectual n. 1 Programa de formación Versión preliminar



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

RESUMEN

Introducción.....	4
Descripción general.....	6
Training Modules.....	9
Módulo 1 - ¿Qué es un marco legal?.....	12
Módulo 2 - Cuáles son los beneficios.....	14
Módulo 3- Cómo funciona el sistema.....	17
Módulo 4 - Cómo mediar y comunicarse de manera efectiva externa e internamente.....	21
Módulo 5 - Cómo promover.....	24
Conclusión.....	27

INTRODUCCIÓN

Este Programa de formación es el primer producto del proyecto MOB4APP, cofinanciado por la Comisión Europea en el marco del programa Erasmus +, KA202 - Asociaciones estratégicas - Desarrollo de la innovación para el sector de formación profesional. El objetivo del IO1 “Programa de formación” es facilitar la adquisición de conocimientos teóricos y habilidades prácticas para los profesionales de la formación profesional (FP) para promover la movilidad transfronteriza a largo plazo de los aprendices (Long-Term Mobility for Apprentices –LTMA).

La movilidad de los aprendices en Europa es importante dado que les permite adquirir independencia, y aprender nuevas habilidades (especialmente habilidades blandas) e idiomas extranjeros a través de la experiencia laboral internacional. Las empresas involucradas también se benefician, ya que el intercambio cultural fomenta la creatividad, refuerza la base conocimiento de las empresas y atrae talento internacional (Comisión Europea, Mobility of Apprentices in Europe, Report, 2019).

Si bien diferentes programas europeos están orientados al fomento de la movilidad europea de los aprendices, los datos recogidos en los países socios del Proyecto (Bélgica, España, Países Bajos, Italia, Polonia y Alemania) evidencian la necesidad de mejorar las competencias de los profesionales de la FP en este campo.

El programa de formación es el resultado de las diferentes fases de trabajo llevadas a cabo por el consorcio durante los primeros 6 meses del proyecto (M0-6) y la Fase de Pruebas Piloto (M18 y M19). La primera fase incluyó

todas las actividades relacionadas con la creación del programa de formación. La segunda fase consistió en la finalización del programa.

Durante la primera fase, se han llevado a cabo dos sesiones de grupos de trabajo con al menos 5 profesionales / partes interesadas en el ámbito de la FP en cada país socio para investigar, por un lado, sus necesidades en términos de metodologías de formación, materiales de apoyo y herramientas de formación y, por otro lado, los conocimientos, las habilidades y las competencias que necesitan para la implementación, la sensibilización y el apoyo de la movilidad de aprendices entre países. Los resultados recogidos por países se han desarrollado y comparado para conformar el programa de formación, basado en el perfil de los profesionales de FP y las necesidades identificadas.

En la segunda fase, el programa de formación se ha perfeccionado, en función de las contribuciones y la evaluación recibidas después de la prueba piloto.

Así, el programa de formación consta de 5 módulos que se relacionan con (1) marco legal para LTMA (Long-Term Mobility for Apprentices), procedimientos de implementación de movilidad entre países para aprendices; (2) reconocimiento de necesidades y beneficios para aprendices y empresas; (3) solicitud de fondos y programas, aspectos financieros y administrativos; así como (4) mediación muy práctica, comunicación intercultural; y (5) herramientas y estrategias de promoción.



Está diseñado como un producto independiente que puede ser utilizado por formadores, organizaciones y cualquier institución interesada en organizar un curso de formación para aumentar el interés en la movilidad a largo plazo de los aprendices.

El programa de formación se organiza en diferentes apartados, de la siguiente manera:

1. Resumen del programa de formación (Título, Certificado, Duración, Objetivos principales, Perfil del alumno, Estructura de los módulos, Tareas y Evaluación).
2. Descripción de los cinco módulos de capacitación, los cuales son: Módulo 1 - Qué es un marco legal, Módulo 2 - Cuáles son los beneficios, Módulo 3 - Cómo funciona el sistema, Módulo 4 - Cómo mediar y comunicarse de manera efectiva externa e internamente y Módulo 5 - Cómo promover.
3. Conclusión sobre la importancia de implementar, gestionar, promover y apoyar la movilidad a largo plazo de aprendices (LTMA).

DESCRIPCIÓN GENERAL

Título del curso

Convertirse en experto y embajador de movilidad transfronteriza a largo plazo para aprendices de FP (Convertirse en experto y embajador de LTMA)

Certificado

Los participantes que completen el curso recibirán el título de “Embajador MOB4APP” y “Experto MOB4APP”.

Duración, carga de trabajo, nivel de competencia, número de créditos

76 horas de carga de trabajo total: 32 horas en común, 36 horas de trabajo individual, 8 horas de actividad grupal (proyecto, networking),

7 nivel EQF, 5 ECVET (créditos)

Prerrequisitos

Experiencia mínima de un año en gestión / promoción de aprendices; o centro/organización vinculada a la formación profesional ; o apoyo en movilidad educativa; u orientación vocacional.

Objetivos principales del curso

El objetivo principal del programa de formación modular de 32 horas es mejorar la competencia de los profesionales de la FP e n la implementación, gestión, promoción y apoyo de la movilidad a largo plazo de los aprendices.

El programa de formación, siguiendo los estándares ECVET, EQF y EQAVET, facilita la adquisición funcional de conocimientos, habilidades y competencias necesarias para promover, orientar, asistir, facilitar y evaluar experiencias efectivas de aprendizaje en el extranjero.

El uso de metodologías de aprendizaje, herramientas y contenidos innovadores y actualizados sobre la movilidad de los aprendices (basados en la investigación académica) y la aplicación generalizada de ejercicios prácticos y estudios de casos durante el programa de formación, garantizan el desarrollo pleno de las experiencias de los aprendices entre países.

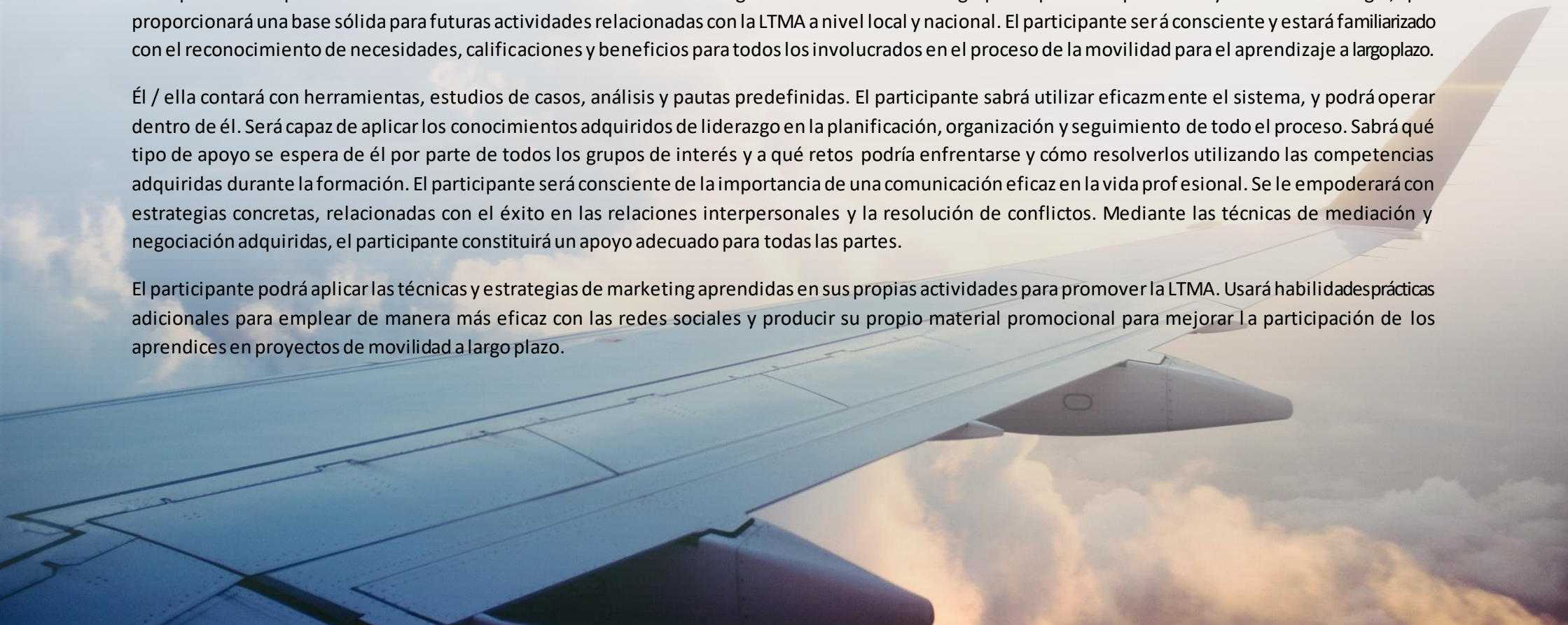
El programa de formación está disponible en seis idiomas: holandés, inglés, alemán, italiano, polaco y español. El programa, con el apoyo de los Puntos de Referencia Nacionales de MOB4APP, es aplicable fácilmente en diferentes contextos y tipos de organizaciones. El uso de credenciales digitales (distintivo como “Embajador de MOB4APP” y distintivo como “Experto de MOB4APP”) fomentará la visibilidad y aumentará la adopción de estas prácticas.

Perfil del participante

Después de la formación, el participante contará con conocimientos, competencias y habilidades profesionales que se podrán verificar rápidamente y utilizar en la práctica. Se parte de un conocimiento teórico sobre el marco legal de la movilidad de largo plazo para los aprendices y su normativa legal, que proporcionará una base sólida para futuras actividades relacionadas con la LTMA a nivel local y nacional. El participante será consciente y estará familiarizado con el reconocimiento de necesidades, calificaciones y beneficios para todos los involucrados en el proceso de la movilidad para el aprendizaje a largo plazo.

Él / ella contará con herramientas, estudios de casos, análisis y pautas predefinidas. El participante sabrá utilizar eficazmente el sistema, y podrá operar dentro de él. Será capaz de aplicar los conocimientos adquiridos de liderazgo en la planificación, organización y seguimiento de todo el proceso. Sabrá qué tipo de apoyo se espera de él por parte de todos los grupos de interés y a qué retos podría enfrentarse y cómo resolverlos utilizando las competencias adquiridas durante la formación. El participante será consciente de la importancia de una comunicación eficaz en la vida profesional. Se le empoderará con estrategias concretas, relacionadas con el éxito en las relaciones interpersonales y la resolución de conflictos. Mediante las técnicas de mediación y negociación adquiridas, el participante constituirá un apoyo adecuado para todas las partes.

El participante podrá aplicar las técnicas y estrategias de marketing aprendidas en sus propias actividades para promover la LTMA. Usará habilidades prácticas adicionales para emplear de manera más eficaz con las redes sociales y producir su propio material promocional para mejorar la participación de los aprendices en proyectos de movilidad a largo plazo.



Estructura de los módulos

El Programa de Formación se divide en 5 módulos de formación.

Cada módulo se ha diseñado en base a una estructura común, que incluye:

- Objetivo principal;
- Resultados del aprendizaje;
- Duración;
- Contenido;
- Lecciones;
- Método y herramientas;
- Tareas;
- Modos de evaluación.

Tareas y evaluación

Para cada módulo, se pueden incluir tareas adicionales para evaluar el nivel alcanzado por los participantes en función de los resultados del aprendizaje. A continuación se muestra una lista de las herramientas y métodos sugeridos: prueba previa, conferencia introductoria, presentación de diapositivas, documentos con comentarios, sugerencias para lecturas adicionales, literatura anotada, temas en el foro, lecturas, discusión moderada, trabajo en red, juego de simulación, discusiones con ejemplos de cada participante, trabajo en equipo y networking, ejemplos de texto o ejemplos audiovisuales, ejemplos en vivo para el trabajo práctico en equipo o individualmente, plantillas para completar y crear la cartera de opciones.

La política de evaluación puede incluir actividad en el foro, cuestionarios, evaluación entre pares, presentación final o informe de proyectos en equipo.

TRAINING MODULES

	Títulos	Duración	Contenidos	Métodos y herramientas	Tareas	Assessment
Módulo 1	¿Qué es un marco legal?	4 horas en contacto, 6 horas e-learning / aprendizaje individual	Conocimiento de las regulaciones legales para aprendices a largo plazo, capacidad de aplicar este conocimiento en la práctica.	Prueba previa, conferencia introductoria, presentación de diapositivas, documentos con comentarios, sugerencias para lecturas adicionales, literatura comentada, tratamiento del tema en el foro.	Lecturas, actividad en el foro.	Cuestionario
Módulo 2	Cuáles son los beneficios	6 horas en contacto, 8 horas e-learning	Capacidad para definir los resultados del aprendizaje, conocimiento de herramientas para el reconocimiento de competencias adquiridas en la materia del aprendiz y de competencias blandas como beneficio adicional. Conocimiento sobre las normas e instituciones europeas y locales para el	Presentación de diapositivas con voz en off, documentos, lecturas, discusión moderada, estudio de caso, tema en el foro	Lecturas, actividad en el foro.	Informe (ensayo breve), evaluación entre pares

			reconocimiento de cualificaciones.			
Módulo 3	Cómo funciona el sistema	6 horas en contacto, 6 horas e-learning	Competencias de liderazgo: planificación, delegación de tareas, coaching. Conocimientos prácticos de los procedimientos de preparación y seguimiento de las estancias de larga duración en el extranjero. Conocimiento de captación de fondos, adquisición de recursos económicos.	Conferencia introductoria, presentación de diapositivas, proyecto de equipo, tema en el foro, redes, juego de simulación	Lecturas, actividad en el foro.	Presentación de proyectos en equipo.
Módulo 4	Cómo mediar y comunicarse de manera efectiva externa e internamente	10 horas en contacto, 10 horas online	Métodos de mediación y comunicación para establecer antecedentes suficientes para planificar y resolver interacciones entre los diversos actores involucrados. Herramientas actualizadas para una comunicación interna y externa eficaz.	Presentación de diapositivas, debates con ejemplos de cada participante, juego de simulación y juego de rol, trabajo en equipo y networking, ejemplos audiovisuales o de texto	Lecturas, actividad en el foro.	Trabajo en grupo y presentación final de un caso concreto (encontrar una solución o construir una red)
Módulo 5	Cómo promover	6 horas en contacto, 6 horas online	Capacidad para definir las estrategias promocionales, métodos de marketing y marketing digital, técnicas prácticas de auto-presentación y elaboración de portafolios/cartera de opciones.	Conferencia introductoria con discusión y presentación de diapositivas, materiales promocionales de las redes sociales, sitios web, herramientas	Lecturas, actividad en el foro.	Presentación grupal de una estrategia de marketing.

				de medios en línea, presentación de diapositivas, ejemplos en vivo de cómo usar herramientas (como Canva) y plataformas sociales, plantilla para completar y crear el portafolio.		
--	--	--	--	---	--	--

MÓDULO 1 - ¿QUÉ ES UN MARCO LEGAL?

Objetivo principal: reglamentos y procedimientos europeos y locales

Los resultados del aprendizaje:

Los participantes podrán:

Nivel EQF	7
Competencia	Definir un marco legal para proyectos LTMA (<i>Long Term Mobility for Apprentices</i>) basado en los diferentes países.
Conocimiento	- presentar las normativas y recomendaciones europeas, locales y nacionales relacionadas con LTMA - presentar las normativas y recomendaciones europeas, regionales / locales y nacionales relacionadas con las herramientas europeas y nacionales que soportan LTMA (sistema ECVET, EQF, Europass , EQAVET, etc.)
Habilidades	- investigar y encontrar normativas y herramientas actualizadas relacionadas con las experiencias de movilidad - aplicar regulaciones para sugerir la correcta organización y actualización de LTMA

Duración: 4 horas en contacto, 6 horas e-learning / aprendizaje individual

Contenido: Conocimiento de las regulaciones legales para aprendices a largo plazo, capacidad de aplicar este conocimiento en la práctica.

Lección 1.1. Conocimiento de la regulación, las recomendaciones y los procedimientos europeos (conferencia introductoria, material informativo, enlaces a los recursos adecuados online).

Lección 1.2. Normativa europea específica relativa a la organización de prácticas de larga duración (presentación de diapositivas con definiciones básicas, documentos con comentarios, sugerencias para lecturas adicionales, sesión de preguntas y respuestas sobre la base de una prueba preliminar).

Lección 1.3. Sistemas europeos de calificación y validación (breve revisión histórica, presentación de sistemas de créditos, sistema ECVET, sistema EQF, Europass, EQAVET en la presentación de diapositivas con voz en off).

Lección 1.4. Regulaciones nacionales, regionales y locales - estudios de casos, buenas prácticas (estudio individual, discusión moderada en el foro).

Métodos y herramientas: prueba previa, conferencia introductoria, presentación de diapositivas, documentos con comentarios, sugerencias para lecturas adicionales, literatura comentada, tratamiento del tema en el foro.

Tareas: lecturas, actividad en el foro.

Evaluación: cuestionario.

MÓDULO 2 - CUÁLES SON LOS BENEFICIOS

Objetivo principal: Reconocimiento de necesidades, cualificaciones y beneficios.

Los resultados del aprendizaje:

Los participantes podrán:

Nivel EQF	7
Competencia	Destacar los beneficios de LTMA para todos los actores involucrados presentando evidencias
Conocimiento	- Enumerar los beneficios más comunes de LTMA para los actores involucrados (organizaciones de origen y de acogida, aprendices, organizaciones de FP que gestionan el aprendizaje, etc.) - Presentar casos de estudio y ejemplos que demuestren los beneficios de LTMA - Presentar la importancia y validez del aprendizaje no formal e informal. - Listado y actualización de las preguntas frecuentes específicas de los actores involucrados sobre los beneficios de LTMA

Habilidades	- Reconocer los beneficios en función del análisis de las necesidades y expectativas de los actores. - Encontrar y analizar datos que respalden las evidencias. - Buscar y analizar casos de estudio. - Exponer los beneficios de LTMA a los principales actores a través de una presentación formal. - Enumerar las herramientas y los recursos europeos y nacionales para identificar y recopilar evidencias sobre los beneficios de LTMA.
--------------------	--

Duración: 6 horas en contacto, 8 horas de e-learning

Contenido: Capacidad para definir los resultados del aprendizaje, conocimiento de herramientas para el reconocimiento de competencias adquiridas en la materia del aprendiz y de competencias blandas como beneficio adicional. Conocimiento sobre las normas e instituciones europeas y locales para el reconocimiento de cualificaciones.

Lección 2.1. Movilidad de largo plazo: oportunidades de desarrollo para el empleado, el empleador y la institución de acogida (a los participantes se les presenta un estudio de caso, luego buscan buenas prácticas y las analizan).

Lección 2.2. División de responsabilidades, herramientas de comunicación, convenios financieros, supervisores de movilidad en el exterior - división de responsabilidades entre las instituciones de envío y recepción del aprendiz. Moderado “debate de Oxford” sobre la importancia de la movilidad a largo plazo y el establecimiento de relaciones y cooperación entre instituciones y empresas.

Lección 2.3. Fundamentos de la pedagogía laboral y la movilidad en el extranjero: autodesarrollo, mejora de conocimientos, habilidades y cualificaciones. La movilidad en el extranjero como oportunidad en el mercado laboral (presentación de diapositivas y segunda parte del “debate de Oxford”, continuación en el foro).

Lección 2.4. Captación para la selección de candidatos que participan en la movilidad a largo plazo: importancia de las condiciones sociales, motivaciones de los candidatos, requisitos formales (documentos y lecturas).

Lección 2.5. Estándares de cualificación profesional europeos y locales y movilidad en el extranjero (debate moderado en el foro, trabajo en red, evaluación entre pares).

Métodos y herramientas: presentación de diapositivas con voz en off, documentos, lecturas, discusión moderada, estudio de caso, tema en el foro

Tareas: lecturas, actividad en el foro.

Evaluación: informe (ensayo breve), evaluación entre pares

MÓDULO 3- CÓMO FUNCIONA EL SISTEMA

Objetivo principal: prácticas de gestión, organización, competencias financieras

Los resultados del aprendizaje:

Los participantes podrán:

Nivel EQF	7
Competencia	Conocer el sistema que habilita LTMA y apoyar a los actores involucrados
Conocimiento	- Describir los actores clave involucrados en LTMA a nivel regional, nacional y europeo. - Describir los roles y responsabilidades de los actores clave involucrados en LTMA - Describir las principales fases de una movilidad a largo plazo para aprendices. - Describir la situación potencialmente crítica en LTMA - Enumerar las herramientas para la implementación y gestión de LTMA

	- Describir las tareas administrativas y burocráticas a realizar en base a los diferentes actores involucrados en LTMA - Describir las diferentes fuentes de financiación de la movilidad a largo plazo de los aprendices a nivel europeo y nacional. - Enumerar y actualizar las preguntas frecuentes específicas de los actores involucrados sobre el sistema que habilita LTMA
	- Brindar una descripción general de las metodologías pedagógicas aplicadas en LTMA y sus resultados. - Describir los problemas más comunes relacionados con el entorno educativo y la experiencia del aprendizaje basado en el trabajo relacionados con LTMA - Describir el estándar de calidad europeo y nacional para los programas educativos VET y aprendizaje basado en el trabajo en el extranjero.
	- Presentar la importancia del multiculturalismo y la comprensión de las otras culturas para una LTMA adecuada.
	- Proporcionar una descripción general de las metodologías de seguimiento y supervisión. - Proporcionar una descripción general de las herramientas de seguimiento y evaluación.
	- Listar las Instituciones Europeas y Nacionales encargadas del reconocimiento y validación de las competencias logradas durante la LTMA - Describir las herramientas y estándares europeos y nacionales para el reconocimiento y validación de las competencias logradas durante la LTMA.

Habilidades	- Sugerir procedimientos y metodologías para la gestión de las diferentes fases de un proyecto de movilidad a largo plazo para aprendices en función de la situación. - Apoyar a los actores clave en la definición de roles y responsabilidades. - Apoyar a los actores involucrados en la resolución de problemas específicos. - Identificar las competencias necesarias y la experiencia requerida para implementar un sistema habilitador eficaz para LTMA
	- Apoyar a los actores involucrados en LTMA en la gestión de tareas administrativas y burocráticas.
	- Apoyo a las organizaciones que participan, a través de la definición de la mayoría de las condiciones pedagógicas adecuadas para LTMA basada en el aprendiz, organización de envío y de acogida. - Presentar a las organizaciones los posibles escenarios en cuanto a metodologías y logros educativos .
	- Apoyar al personal encargado del seguimiento de los aprendices en el extranjero
	- Apoyar a las organizaciones y a los aprendices en el reconocimiento y validación de las competencias logradas por los aprendices a través de la movilidad a largo plazo. - Asesoramiento y apoyo en los procedimientos de presentación de informes

Duración: 6 horas en contacto, 6 horas online

Contenido: Competencias de liderazgo: planificación, delegación de tareas, coaching. Conocimientos prácticos de los procedimientos de preparación y seguimiento de las estancias de larga duración en el extranjero. Conocimiento de captación de fondos, adquisición de recursos económicos.

Lección 3.1. Movilidad de larga duración en el extranjero: base organizativa, planificación, programación, división de responsabilidades y competencias entre las instituciones involucradas (conferencia con presentación de diapositivas).

Lección 3.2. Preparación y seguimiento de la movilidad a largo plazo: revisión de buenas prácticas, esquema de acción (discusión en grupo, trabajo en equipo).

Lección 3.3. Fuentes de financiación para la movilidad en el extranjero: recaudación de fondos, normativas europeas y locales relacionadas con la financiación, organizaciones europeas y nacionales que financian prácticas en el extranjero (presentación de diapositivas, sesión de preguntas y respuestas).

Lección 3.4. liderazgo de un equipo de preparación de movilidad a largo plazo - asertividad, delegación de tareas, división de responsabilidades, preparación de informes, coaching versus liderazgo (simulación de tareas reales en grupos, presentación posterior en foro).

Métodos y herramientas: conferencia introductoria, presentación de diapositivas, proyecto de equipo, tema en el foro, redes, juego de simulación.

Tareas: lecturas, actividad en el foro.

Evaluación: presentación de proyectos en equipo.

MÓDULO 4 - CÓMO MEDIAR Y COMUNICARSE DE MANERA EFECTIVA EXTERNA E INTERNAMENTE

Objetivo principal: Establecer competencias de mediación entre diferentes actores clave, estrategias de comunicación y herramientas para la gestión, implementación y construcción de redes sostenibles.

Los resultados del aprendizaje:

Los participantes podrán:

Nivel EQF	7
Competencia	Mediar entre las necesidades de los actores clave involucrados en LTMA para posibilitar los beneficios para todas las partes. Apoyar a los principales actores involucrados en LTMA en la implementación de estrategias y herramientas de comunicación efectivas para la gestión e implementación de LTMA. Aplicar estrategias y herramientas de comunicación para crear una red de actores interesados en apoyar e implementar LTMA
Conocimiento	- Presentar las técnicas de mediación más efectivas para LTMA - Presentar las estrategias de gestión de riesgos y resolución de conflictos más efectivas para LTMA - Describir estrategias y procesos para una comunicación efectiva para las organizaciones involucradas en LTMA. - Estrategias de comunicación actuales y herramientas de trabajo en equipo - Herramientas de comunicación efectivas (incluidas las herramientas digitales) para implementar y administrar LTMA

	- Presentar los principales problemas de comunicación comunes en la gestión e implementación de LTMA
Habilidades	- Negociar programas educativos con las instituciones de envío / empresas y los aprendices. - Apoyar a las organizaciones intermediarias en el cumplimiento de las expectativas de las instituciones de envío, la empresa de acogida y el aprendiz. - Apoyar a las organizaciones involucradas en la realización de acuerdos que rigen la LTMA - Apoyar a las organizaciones en la prevención de riesgos y conflictos relacionados con LTMA - Proporcionar tutoría / entrenamiento individual constante durante LTMA - Aplicar estrategias y herramientas de comunicación para una gestión eficaz del equipo. - Apoyar a los actores involucrados en la implementación de estrategias y herramientas de comunicación efectivas. - Crear y apoyar redes locales de organizaciones y aprendices interesados en implementar LTMA - Conectar a los actores involucrados en LTMA tanto a nivel nacional como europeo - Inspirar y organizar foros de comunicación y actividades colaborativas, también con redes sociales - Utilizar juegos, entretenimientos educativos, proyectos y métodos basados en el pensamiento de diseño (<i>design thinking</i>) para comunicarse y crear en grupos.

Duración : 10 horas en contacto, 10 horas online

Contenido: Métodos de mediación y comunicación para establecer antecedentes suficientes para planificar y resolver interacciones entre los diversos actores involucrados. Herramientas actualizadas para una comunicación interna y externa eficaz.

Lección 4.1. Enfoque basado en redes: LTMA como redes con diferentes actores clave externamente pero también internamente, definición de diferentes actores clave y sus actitudes, motivaciones y expectativas para el proyecto. Discusión: ¿Cuáles son los obstáculos, desafíos y riesgos al estar en contacto con los diferentes actores clave? Posibilidad de ejemplos de casos e intercambio de cada participante.

Lección 4.2. Sobre la base de la discusión: técnicas de mediación, negociación, resolución de conflictos y gestión de riesgos sobre cómo afrontar los retos previamente definidos. Ejemplos adicionales de la práctica de los participantes.

Lección 4.3. Herramientas de comunicación específicas para la implementación y gestión de LTMA con ejemplos de las principales dificultades de comunicación más comunes (presentación de diapositivas con la descripción general de las herramientas, foro de discusión sobre ventajas / desventajas)

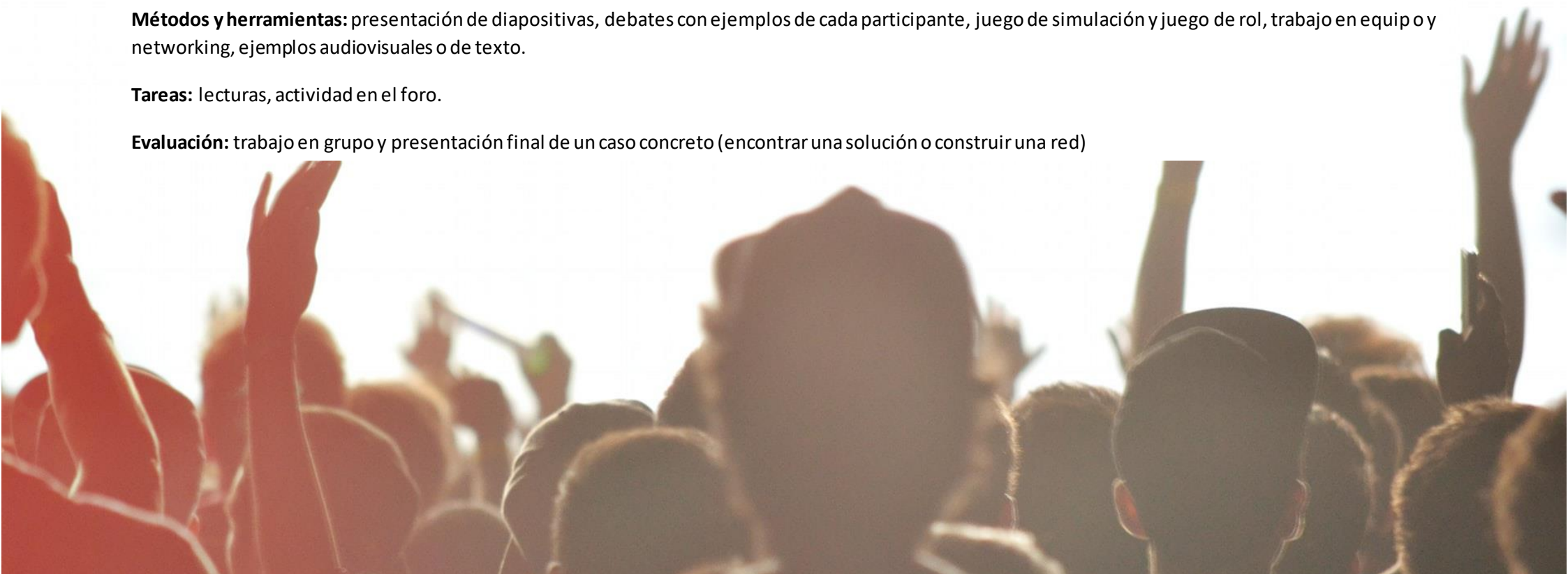
Lección 4.4. Estrategias de creación de redes y trabajo en equipo utilizando métodos creativos y basados en el pensamiento de diseño, herramientas digitales y redes sociales (simulación de juegos de roles, trabajo en equipo y redes).

Lección 4.5. Transferencia de conocimiento y experiencia a otros: técnicas de coaching y tutoría (discusión en equipo, elección del representante del grupo, presentación / reportaje)

Métodos y herramientas: presentación de diapositivas, debates con ejemplos de cada participante, juego de simulación y juego de rol, trabajo en equipo y networking, ejemplos audiovisuales o de texto.

Tareas: lecturas, actividad en el foro.

Evaluación: trabajo en grupo y presentación final de un caso concreto (encontrar una solución o construir una red)



MÓDULO 5 - CÓMO PROMOVER

Objetivo principal: Aplicar estrategias y técnicas de marketing y promoción para promover la LTMA en las organizaciones clave y los beneficiarios finales.

Los resultados del aprendizaje:

Los participantes podrán:

Nivel EQF	7
Competencia	Promover la LTMA en organizaciones clave y beneficiarios finales aplicando estrategias y técnicas de marketing y promoción.
Conocimiento	- Describir técnicas de marketing para promover la LTMA. - Describir estrategias efectivas de marketing en redes sociales y herramientas digitales para promover la LTMA.

Habilidades	- Apoyar a los gestores de movilidad con estrategias de marketing para mejorar la participación de los aprendices en proyectos de movilidad a largo plazo. - Apoyar a las organizaciones en la creación de una identidad de marca potente para proyectos de LTMA. - Implementar las estrategias de marketing adecuadas para promover la LTMA entre los actores clave a nivel local y europeo (responsables políticos, empresas, organizaciones de FP y otros). - Medir la visibilidad, alcance e impacto de la acción de promoción aplicada. - Preparar / diseñar / solicitar materiales promocionales, incluidos gráficos y multimedia.
--------------------	--

Duración: 6 horas en contacto, 6 horas online

Contenido: Capacidad para definir las estrategias promocionales, métodos de marketing y marketing digital, técnicas prácticas de auto-presentación y elaboración de portafolios/cartera de opciones.

Lección 5.1. Introducción vinculada con el módulo 2 (beneficios): "Sabemos que la LTMA es beneficiosa, ¡pero es importante asegurarnos de que los demás también lo sepan!" Discusión con los participantes: ¿Cómo son tus estrategias de promoción? ¿Crees que es suficiente? ¿Tienes buenos ejemplos?

Charla con presentación de diapositivas sobre marketing, promoción y creación de marca (branding). Definiciones, elementos importantes, objetivos, grupos destinatarios, herramientas (p. Ej., marketing mix) e instrumentos de medición. Estrategias de redes sociales en una presentación con diapositivas.

Discusión sobre estrategias:

- ¿Cómo construir una marca fuerte?
- ¿Cómo definir mis objetivos?
- ¿Cómo perfilar mi grupo objetivo? (Estrategias de marketing adecuadas hacia los actores clave)
- ¿Cuáles son las herramientas?

- Cuáles son las herramientas de medición, herramientas de éxito

Lección 5.2. Ejemplos de estrategias de marketing fallidas (análisis en grupos, discusión sobre: ¿Por qué fracasan? ¿Qué salió mal?)

Ejemplos de los mejores casos de estrategias de marketing exitosas (análisis en grupos, discusión sobre: ¿Por qué tuvieron éxito?).

Lección 5.3. Marketing digital: profundizar en la promoción a través de las redes sociales y herramientas digitales y cómo medir sus resultados.

Herramientas, ventajas / desventajas, medidas, ejemplos de cómo crear materiales promocionales con ellos. Presentación de plataformas gratuitas y de fácil acceso como Canva.

Lección 5.4. Trabajo práctico online en equipo: los grupos de participantes crean su propia cartera de marketing

- ¿Cómo pueden definir su marca?
- ¿Cuál es su objetivo de marketing?
- ¿Cuál es su grupo objetivo? Perfilado
- ¿Cómo pueden alcanzarlo? Herramientas / Marketing mix
- ¿Cómo pueden medirlo?

Presentación del resultado del trabajo en equipo, discusión.

Métodos y herramientas: conferencia introductoria con discusión y presentación de diapositivas, materiales promocionales de las redes sociales, sitios web, herramientas de medios en línea, presentación de diapositivas, ejemplos en vivo de cómo usar herramientas (como Canva) y plataformas sociales, plantilla para completar y crear el portafolio.

Tareas: lecturas, actividad en el foro.

Evaluación: Presentación grupal de una estrategia de marketing.

Assessment: Group presentation of a marketing strategy



CONCLUSIÓN

En muchos países de la Unión Europea, la movilidad a largo plazo de los aprendices no se realiza a gran escala. Entre sus posibles destinatarios y beneficiarios, a menudo existe una falta de conocimiento e información relacionada con la gestión y organización de viajes en el ámbito de los aprendices de FP.

Al desarrollar este curso, queremos llegar a las personas que están involucradas profesionalmente en las prácticas en el extranjero y pueden influir en su alcance y tipo en determinados entornos y colectivos.

Se espera que, a través de la amplia gama de temas tratados en los módulos formativos, los diversos métodos y técnicas utilizados en la enseñanza, y la posibilidad de intercambiar experiencias a nivel europeo, aumente el interés por la movilidad a largo plazo de los aprendices.

La realización de prácticas en el extranjero se asocia con numerosos beneficios para el participante, la institución de envío y la institución de acogida; por tanto, la promoción de este tipo de actividad para trabajadores y aprendices es un importante elemento para el mercado laboral europeo..

